

La stratégie de l'association DEFISMED 2016 - 2020

Dans le cadre de la vocation de DEFISMED
contribuant à la préservation et la valorisation des
patrimoines naturels de la Méditerranée :

**Structurer et animer
le réseau méditerranéen de
la transition touristique**

Sommaire

La stratégie en un coup d'œil.....	3
Contexte	3
Glossaire.....	4
PREMIERE PARTIE : L'association DefisMed	4
1.1 PRESENTATION	4
LES PARTENAIRES DE DEFISMED.....	4
Conseil d'administration de DEFISMED au 1er janvier 2016 ..	5
Conseil scientifique et technique de DEFISMED (en cours de développement).....	5
1.2 ACTIONS DE DEFISMED 2010/2016 PREPARANT LA STRATEGIE	6
1.3 LA VISION DE DEFISMED A L'HORIZON 2020	6
1.4 LA STRATEGIE DE L'ASSOCIATION DEFISMED 2016/2020.....	7
AXE STRATEGIQUE 1.....	8
AXE STRATEGIQUE 2.....	8
AXE STRATEGIQUE 3.....	9
AXE STRATEGIQUE 4.....	9
AXE STRATEGIQUE 5.....	9
DEUXIEME PARTIE : les modalités operationnelles.....	10
2.1 LES OUTILS D'AIDE A LA DECISION	10
JANUS	10
ACTT.....	10
POLISTELIA	10
2.2 LA DEMARCHE « C.H.E.M.I.N »	10
Objectif	11
Ambitions centrales de CHEMIN	11
1/ L'accès a une plateforme de diagnostics en ligne	12
3/ La phase d'accompagnement - développement.....	13
4 / Les livrables de la démarche CHEMIN	13
2.3 LE DISPOSITIF DE DISSEMINATION.....	14
WORKSHOPS DEFISMED.....	14
EVENEMENTS INTERNATIONAUX.....	14
LIVRE BLANC	15
DOCUMENTS ET ACTIONS DE SENSIBILISATION	15
PLATFORME TAKE THE MED	15
MOOC	16
2.4 CALENDRIER DES ACTIONS	16
4 ^e trimestre 2016	16
1 ^{er} trimestre 2017	16
2 ^e trimestre 2016	17
3 ^e trimestre 2016	17
4 ^e trimestre 2016	17
TROISIEME PARTIE: les partenaires	17
PARTENAIRES OPERATIONNELS	17
ORGANISATIONS ASSOCIEES	18

LA STRATEGIE EN UN COUP D'ŒIL

L'association Defismed se propose dans les prochaines années d'interroger « la transition touristique » comme levier de développement durable des territoires. Elle pourra ultérieurement mettre en œuvre d'autres stratégies dans d'autres secteurs que celui du tourisme.

Principes de fonctionnement

Think Tank sur l'approche territoriale du développement

Animateur du réseau la transition touristique en Méditerranée



5 Axes Stratégiques

1

Produire une base de connaissances et d'information

2

Renforcer les compétences des acteurs et des territoires

3

Partager et encourager les expériences

4

Représenter les membres du réseau dans les instances euro-méditerranéennes

5

Sensibiliser et éduquer aux bonnes pratiques touristiques

CONTEXTE



La Méditerranée est entourée de 22 pays dont les littoraux abritent un patrimoine naturel et culturel riche et diversifié. **Les pressions sur cette "mer au milieu des terres" se font néanmoins grandissantes** autant sur l'environnement marin que côtier : Trafic maritime intense ; bétonnage des côtes ; pollution ; exploitations minières, gazières, pétrolifères ; surpêche ; (...). A ces dernières s'ajoute **l'industrie du tourisme avec 330 millions d'arrivées internationales** vers la Méditerranée en 2013 selon l'Organisation Mondiale du Tourisme

(OMT), chiffres en augmentation constante chaque année, notamment pour les rives nord. De loin la 1ère destination mondiale !

Face à ce constat, **plusieurs Conventions Internationales et Régionales** ont fixé des objectifs stricts. Le 7ème des **Objectifs du Millénaire** pour le Développement (OMD) des Nations Unies précise qu'il sera nécessaire de contrôler les pressions pour inverser la tendance et réduire la perte de biodiversité, dont celles causées par le tourisme de masse. Tandis que cet objectif devait être atteint en 2015, il apparaît d'ores et déjà que des efforts supplémentaires sont nécessaires. Il en va de même pour la **Convention sur la Diversité Biologique** (CDB) qui pour 2020 fixe 20 cibles dont notamment la cible 2 "D'ici à 2020 au plus tard, les valeurs de la diversité biologique ont été intégrées dans les stratégies et les processus de planification nationaux et locaux de développement..." et la cible 4 " D'ici à 2020 au plus tard, les gouvernements, les entreprises et les parties prenantes, à tous les niveaux, ont pris des mesures, ou mis en œuvre des plans, pour assurer la production et la consommation durables et maintenu l'utilisation des ressources naturelles dans des limites écologiques sûres."

A l'échelle de la Méditerranée, la Stratégie Méditerranéenne de Développement Durable (SMDD) du PNUE-PAM (Plan D'action pour la Méditerranée de la Convention de Barcelone du Programme des Nations Unies pour l'Environnement) - est en cours d'exécution par le Plan Bleu

(Centre d'Activité Régional de la Convention de Barcelone - PNUE-PAM - chargé de l'environnement et du développement) et fixe des objectifs spécifiques à notre mer régionale.

Dans ce cadre, l'association DefisMed vise à désengorger les pressions côtières en mobilisant également les moyens et hauts Pays et leurs acteurs du développement territorial durable dans lequel l'activité touristique joue un rôle majeur afin de révéler et pérenniser des initiatives soutenables dans l'ensemble du pourtour méditerranéen incluant les zones terrestres afin de contribuer à la protection du patrimoine naturel et culturel.

GLOSSAIRE

BOTTOM UP/	Initiatives dont les acteurs de terrain (société civile) sont le premier moteur/informateur (bottom up) et dont la mise en œuvre s'inscrit dans les politiques des pouvoirs publics et des institutions (top down).
TOP DOWN	
CDB	Convention sur la Diversité Biologique des Nations Unies
CIMES	Centre International des Montagnes du Sud
MOOC	Massive Open Online Courses
OMT	Organisation Mondiale du Tourisme
OMD	Objectifs du Millénaire pour le Développement
ONG	Organisation Non Gouvernementale
SMDD	Stratégie Méditerranéenne du Développement Durable
PNUE-PAM	Programme des Nations Unies pour l'Environnement / Plan d'Action pour la Méditerranée
UNESCO	Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture
TOP DOWN	Actions des pouvoirs publics, des institutions
VERTueux	Valorisant les patrimoines naturels en misant sur un tourisme responsable

PREMIERE PARTIE : L'ASSOCIATION DEFISMED

1.1 PRESENTATION

DefisMed est une association de droit français, créée en 2009 de la volonté de professionnels expérimentés de regrouper leurs compétences pour doter l'ensemble des acteurs en Méditerranée engagés dans la préservation du patrimoine naturel et culturel de dispositifs en intelligence participative. Elle constitue un réseau d'information, d'échanges d'expériences, de mutualisation de compétences, de capitalisation et de réflexion au service des organisations gestionnaires de développement durable en Méditerranée.

Après une période de structuration de 3 ans, l'association a choisi dans un 1er temps de promouvoir « la transition touristique » comme levier de développement territorial dans laquelle la complémentarité de cette activité avec les autres secteurs serait recherchée, la gestion raisonnée et innovante de la biodiversité serait questionnée et où la population locale deviendrait co-actrice de son développement.

CONTEXTE INSTITUTIONNEL – LES INSTITUTIONS PARTICIPANT AUX TRAVAUX DE DEFISMED

- L'Agence des villes et territoires méditerranéens durables
- L'Agence française de développement
- Le Centre Méditerranéen de l'Intégration/Banque mondiale
- L'Isthia/Université de Toulouse Jean-Jaurès
- L'Institut Sylvo-pastoral de Tabarka
- L'OCEMO
- Le Plan Bleu

LES PARTENAIRES DE DEFISMED

- L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)
- L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF avec Universités de Jendouba et de Toulouse Jean-Jaurès)
- L'Institut de Recherche pour le Développement (IRD)
- Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur (avec RMEI et Citoyens de la Terre)

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE DEFISMED AU 1ER JANVIER 2016

- **Jean-Eric Aubert**, expert international en politiques de l'innovation et stratégies de développement, ancien Chef de programmes à la Banque mondiale et à l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques.
- **Samiha Khelifa Bedhioufi**, Professeur à l'Université de Sousse, Dr. en Agriculture Durable, Ingénieur de l'ENSH de Versailles, France, Experte en Développement Durable, TICEs, Ecotourisme et Paysage, coordinatrice du master d'écotourisme [MODECO](#), master professionnel en partenariat entre l'[université de Jendouba](#), et l'agence universitaire de la francophonie ([AUF](#))
- **Gérard-Louis Bosio**, co-fondateur de Defismed, expert comptable et commissaire-aux comptes, Administrateur honoraire de l'UPE 06-MEDEF 06-CGPME 06, dont il a été le Président de 2001 à fin 2003
- **Henri Dalbès**, co-fondateur et président de ICD-Afrique
- **Mylène Leitzelman**, Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication, ingénieur R&D sur contrats de recherche depuis plus de 10 ans, co-fondatrice de Mnemotix, société coopérative en ingénierie des connaissances.

DefisMed est coordonnée par **Eric Raulet**, consultant dans l'organisation et animation d'événementiels « sciences & société », Maître en droit et sciences politiques.

CONSEIL SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DE DEFISMED (EN COURS DE DEVELOPPEMENT)

Le conseil scientifique et technique de DEFISMED est l'instance stratégique de réflexion et de proposition en matière de politique et d'évaluation.

- **Jean-Eric Aubert**, ancien Chef de programmes à l'OCDE et à la Banque mondiale, consultant pour des organisations internationales
- **Taoufiq Bennouna**, expert Principal en Gestion des Ressources Naturelles, Banque mondiale, chargé de plusieurs projets sur la valorisation des ressources naturelles et la promotion d'activités qui réduisent la pression sur ces ressources et améliorent les conditions de vie des populations locales.

- **Mohamed Berriane**, Professeur de Géographie, Université Mohammed V – Rabat, LMI MediTer, membre résident de l'Académie Hassan II des Sciences et Techniques et consultant en tourisme
- **Bruno Carlier**, Ingénieur au sein d'un établissement public de recherche, ancien cadre territorial, Président fondateur de la société Wannago et de la Cité de la culture et du tourisme durable
- **Guilaine Debras**, enseignante et formatrice, titulaire d'un DESS-Master de Consultant en Formation Multimédia, ayant occupé les fonctions de conseillère pédagogique TICE des Alpes-Maritimes pendant 6 années, depuis 2014 maire de Biot et vice-présidente de la Communauté d'agglomération de Sophia-Antipolis
- **Valérie Dumontet**, vice-présidente du Conseil départemental de l'Aude, vice-présidente de l'Arc Latin
- **Richard Duvauchelle**, longue expérience professionnelle au sein de l'Hôtellerie de Luxe, Directeur Général de Palaces Cannois, auteur d'un mémoire à la Sorbonne « Comment concilier développement durable et compétitivité dans l'hôtellerie », aujourd'hui, consultant hôtelier
- **Michèle Gendreau-Massaloux**, ancien recteur, conseillère du Secrétaire perpétuel de l'Académie des Sciences, chargée des relations institutionnelles du Groupe interacadémique pour le Développement, ancienne responsable du pôle formation, enseignement supérieur, recherche, de la Délégation interministérielle à la Méditerranée
- **Samiha Khelifa Bedhioufi**, Dr. en Agriculture Durable, Ingénieur de l'ENSH de Versailles, France, Experte en Développement Durable, TICEs, Ecotourisme et Paysage, Coordinatrice du Master d'écotourisme MODECO
- **Luca Santarossa**, International Projects Manager, Federparchi – Europarc Italy
- **Pierre Torrente**, Enseignant, Directeur adjoint de l'ISTHIA (Institut supérieur de Tourisme hôtellerie et alimentation) de l'Université TOULOUSE JEAN JAURÈS, Responsable du site de Foix (Ariège), Directeur du Centre de valorisation « tourisme, alimentation et développement durable », Expert international sur l'approche territoriale du développement
- **Chloë Webster**, Responsable scientifique du réseau de gestionnaires des aires maritimes protégées de la Méditerranée (MEDPAN)

1.2 ACTIONS DE DEFISMED2010/2016 PREPARANT LA STRATEGIE

<i>1ères rencontres bottom up/ top down</i>	<i>Création du 1er MOOC sur l'écotourisme</i>	<i>Dispositifs technologiques participatifs</i>
<p>2011 : Présentation des potentiels technologiques participatifs à l'UNESCO avec le partenariat de la Commission nationale française pour l'UNESCO et la Fondation Total</p> <p>2014 : 1er Workshop sur la transition touristique en Méditerranée avec la collaboration du CMI/Banque mondiale, de l'OCEMO, du Plan Bleu et du RMEI à Marseille</p> <p>2015 : Workshop à Tunis sur la transition touristique en partenariat avec le ministère du tourisme tunisien</p> <p>2014-16 : 5 rencontres dans le cadre de la Semaine Economique de la Méditerranée (SEM) organisé par l'OCEMO</p> <p>2016 : co-organisation de 2 Conférences internationales (en marge de la COP22, et durant la MEDCOP)</p>	<p>2014/15 : Co-crédation du 1^{er} MOOC dans le monde francophone sur l'écotourisme avec l'Université de Jendouba et l'Université de Toulouse Jean-Jaurès/Isthia, en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) et de France Université Numérique (FUN). Plus de 2 000 inscrits dans plus de 50 pays</p> <p>2015/16 : Dissémination du MOOC et rencontres préparatoires à un Livre Blanc avec l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)</p>	<p>2012-14 : Conception d'une plateforme collaborative révélant et évaluant les pratiques VERTueuses du tourisme en Méditerranée avec Wannago avec le lancement de <i>Take The Med Jeunes</i> avec une centaine d'étudiants 2^e cycle, en partenariat avec le Conseil Régional PACA et le Réseau Euroméditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et les étudiants de l'Isthia</p> <p>2014-16 : Développement d'un dispositif de dissémination innovant dédié à la Recherche en partenariat avec l'Institut de Recherche pour le Développement</p>

1.3 LA VISION DE DEFISMED A L'HORIZON 2020

Le think-tank Défismed, comme son nom l'indique, se préoccupe des défis auxquels sont confrontés les pays qui bordent la Méditerranée. Le tourisme, principale source de revenus de ces pays, est le premier champ d'intervention de Défismed.

Le tourisme s'est développé en Méditerranée principalement sous la forme d'un tourisme balnéaire de grand nombre. Il a été une réponse aux besoins d'exotisme des sociétés industrialisées. Cela a contribué à une urbanisation massive des côtes qui atteint ses limites, une consommation excessive des ressources et la mise en place d'un modèle économique qui s'essouffle ; tandis que les territoires de l'intérieur se sont vidés de leurs habitants et appauvris. **En contrepoint un « nouveau tourisme » prend de l'ampleur, soucieux d'inclusion sociale et valorisant les patrimoines naturels et culturels des territoires notamment.** Il s'inscrit aussi dans **l'adaptation au changement climatique** et la « décarbonisation » des sociétés et il s'implante plutôt dans les intérieurs.

Dans ce contexte, Défismed considère qu'il faut **repenser la « valeur » des territoires** et de leur développement, qui ne se réduit pas à la seule dimension économique. Il convient d'intégrer également l'utilité sociale et environnementale. Ces notions et leur mesure doivent servir de cadre pour une nouvelle approche territoriale du développement par l'activité touristique.

Défismed considère aussi que **le tourisme**, sous quelque forme que ce soit, **ne peut contribuer au développement d'un territoire qu'après que sa population ait assuré sa survie à travers d'autres activités essentielles (agriculture, artisanat ou industrie).** Il faut d'abord installer un circuit économique dans lequel ce qui est produit sur le territoire part chez le consommateur. Le tourisme quant à lui, qui suppose que le client se rende sur le territoire pour consommer les produits touristiques, ne doit être développé que dans un second temps. L'inversion de cette temporalité, qui a souvent prévalu jusqu'alors, est la cause de bien des dérèglements sur les destinations.

Ceci suppose la construction d'**un socle de capacités qui concernent l'expression politique, la compétence technique, la ressource financière et, à certains égards, l'identité culturelle**. Elles conditionnent la formulation et la réalisation de projets propres à tirer parti des atouts des territoires et de ses habitants.

Les formes de ce « nouveau tourisme » et les formes du tourisme de « grand nombre » se complètent plus qu'ils ne s'opposent. C'est tout le défi de la transition touristique pour le 21^{ème} siècle. Le tourisme de « grand nombre » doit répondre à des principes d'inclusion sociale, et le « nouveau tourisme » à des principes de rentabilité économique y compris dans la complémentarité avec les autres secteurs d'activités sur le territoire. Et l'un et l'autre doivent relever les enjeux du changement climatique avec les conséquences que cela devra avoir sur les pratiques touristiques (modes et distances de transport, tourisme de proximité, tourisme national,...).

Pour contribuer utilement à la transition touristique, Defismed poursuit un travail méthodologique de conceptualisation de cette transition, d'illustration par la collecte d'études de cas et d'exemples, et de mise au point d'outils d'analyse de territoires et d'indicateurs appropriés.

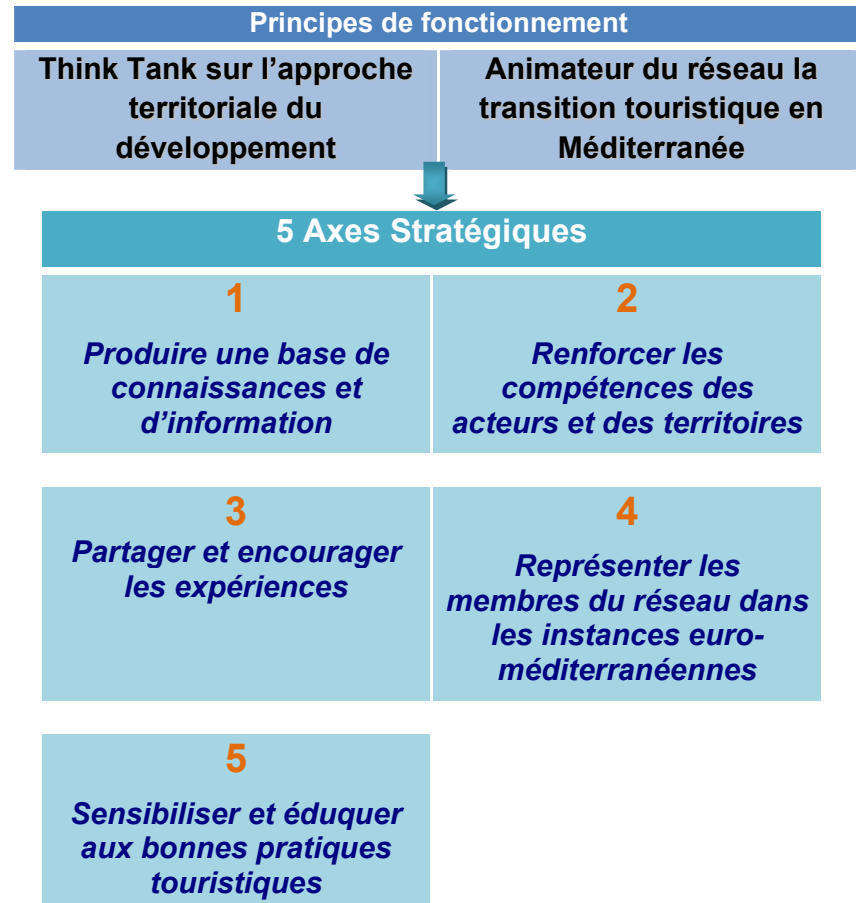
Il est engagé dans l'accompagnement de projets à divers niveaux territoriaux dans lequel il privilégie la dynamique territoriale et de ses habitants, la co-construction de projets, et le financement, souvent « léger », d'initiatives territoriales qui s'inscrivent dans cette transition.

Il fait aussi un travail d'animation des esprits à travers des activités d'éducation, et notamment des MOOC, de réseautage, et de plaidoyer.

Telle est la feuille de route de Defismed pour les années à venir.

1.4 LA STRATEGIE DE L'ASSOCIATION DEFIMED 2016/2020

La stratégie de DefisMed s'articule autour de 5 axes stratégiques. Elle s'appuie également sur des principes de fonctionnement qui animent l'esprit dans lequel s'implémentera les actions de la stratégie.



Voir les programmes spécifiques détaillés de chaque axe dans les documents annexes communiqués sur demande.

AXE STRATEGIQUE 1

Produire une base de connaissances et d'information

Si la transition touristique au service d'un développement territorial durable est en jeu, **il est nécessaire de doter l'ensemble de ses acteurs** et des observateurs **d'une base de connaissance et d'information** leur servant de support d'éclairage pour leurs développements.

Parallèlement, **la transition du tourisme ne dispose actuellement d'aucun observatoire** permettant d'en mesurer l'évolution, les implications, les limites et les potentiels de développement. La plupart des initiatives actuellement demeurent isolées, mal évaluées et insuffisamment structurées, compte-tenu notamment des nouvelles opportunités offertes par les outils numériques et la mutation du marché du tourisme.

En mobilisant les données existantes générées par les programmes accompagnant une transition du tourisme avec celles produites par les programmes spécifiques de DEFISMED, cet axe préfigure **la création du 1er Observatoire de la transition touristique en Méditerranée**.

Il offre l'opportunité à ces mêmes programmes de disposer de leur propre base d'information et de connaissance, renforçant leurs propres développements.

A déjà été réalisé par DEFISMED :

- Mobilisation d'une centaine d'étudiants en 2^e cycle via 6 universités françaises et le RMEI afin de répertorier, géolocaliser et diffuser des expériences de tourisme durable sur le bassin méditerranéen.
- Participation à un projet de financement européen MED avec l'AVITEM et l'ISTHIA afin de mettre en œuvre dans plusieurs aires protégées des observatoires du tourisme durable en Europe
- Partenaire associé d'un projet MED avec l'Arc latin et le Plan Bleu répertoriant des expériences de tourisme durable en Europe

AXE STRATEGIQUE 2

Renforcer les compétences des acteurs et des territoires

A l'heure où un nombre grandissant de territoires sur la rive nord souscrivent au développement durable et son agenda 21, le tourisme à son tour accélère sa mutation face à la crise environnementale. Face à la demande grandissante en faveur de séjours « authentiques et responsables » et aux dégradations écologiques du tourisme massif, **de plus en plus de destinations cherchent à s'inscrire dans ce nouveau marché**, véritable aubaine pour renforcer l'économie locale soutenable. Les projets publics et privés de valorisation des territoires foisonnent en ce sens.

Néanmoins, en période de restriction budgétaire, **les collectivités territoriales ont un intérêt clair à maîtriser leur connaissance du territoire, et rationaliser leurs aides** en privilégiant les projets de développements qui sont cohérents avec leur politique durable et qui produisent le maximum d'externalités positives en faveur du tissu économique.

Il est temps de proposer aux territoires méditerranéens concernés un dispositif à la hauteur des opportunités générées par ce nouveau contexte, capable de **les guider dans leur stratégie** en intégrant ces leviers inédits, offrant les moyens de partager leurs investissements et de renforcer **leur attractivité à l'échelle de la Méditerranée**. Ce niveau d'exigence impose la mobilisation d'organisations et d'experts de référence acceptant de mutualiser leur savoir-faire et expériences dans l'accompagnement des territoires.

A déjà été réalisé par DEFISMED :

- Mise en place de la démarche CHEMIN (voir ci-après) avec l'ISTHIA
- Lancement d'une série de diagnostics pilotes territoriaux dans le sud de la France

AXE STRATEGIQUE 3

Partager et encourager les expériences

Dans le cadre de l'animation et de la structuration du réseau, Défismed mettra tout en œuvre notamment grâce aux nouvelles technologies pour **permettre aux membres du réseau de pouvoir échanger et co-construire entre eux.**

Ce sera aussi l'occasion pour les membres de pouvoir bénéficier de l'expertise et de l'accompagnement par Défismed ou un ou plusieurs membres de son réseau.

A déjà été réalisé par DEFISMED :

- Plateforme collaborative expérimentale Take The Med reliant plusieurs organisations internationales autour de la transition du tourisme

AXE STRATEGIQUE 4

Représenter les membres du réseau dans les instances euro-méditerranéennes

Aujourd'hui, afin bien comprendre les enjeux, de valoriser son travail et de pouvoir participer au débat nécessite de pouvoir être présent dans de nombreuses manifestations de tout genre organisées par les structures institutionnelles et les ONG qui « bâtissent » les grandes décisions. Grâce aux missions de Défismed et à la richesse du réseau, l'association représentera l'ensemble des membres dans ces instances et bien sûr diffusera des comptes rendus pour les membres du réseau

A déjà été réalisé par DEFISMED :

- Co-organisation d'une conférence internationale à Marrakech en 2016 en marge de la COP22
- Co-organisation d'un Atelier durant la MEDCOP 2016-09-21
- 5 workshops interdisciplinaires et internationaux à Marseille et Tunis

AXE STRATEGIQUE 5

Sensibiliser et éduquer aux bonnes pratiques touristiques

Faire de la transition touristique un levier de développement pour les pays et territoires du bassin méditerranéen est aujourd'hui un défi que nous devons relever. Cette prise de conscience est de nos jours présente chez les décideurs et porteurs de projet. Défismed misant sur le fait que pour que cette transition touristique s'installe durablement, il est indispensable de sensibiliser les acteurs et les touristes, mais aussi de contribuer à ce que demain, il puisse y avoir un enseignement pour apprendre à être un « touriste responsable » dont son comportement sur le territoire permettra une mise en œuvre de la transition touristique

A déjà été réalisé par DEFISMED :

- Co-construction et animation du 1^{er} MOOC dans le monde sur l'écotourisme avec l'université de Jendouba et l'Isthia, en 2015/16

DEUXIEME PARTIE : LES MODALITES OPERATIONNELLES

2.1 LES OUTILS D'AIDE A LA DECISION

Ces outils ont été conçus et développés par l'ISTHIA/Université Toulouse Jean-Jaurès. Dans le cadre de la convention-cadre avec DEFISMED, ces outils sont mobilisables au sein du réseau afin de renforcer sa stratégie.

Ils s'adressent aux porteurs de projets, publics et privés, ainsi qu'aux professionnels en charge du développement, et de l'accompagnement à l'installation d'activités sur les territoires. Entrepreneurs, techniciens, élus ou encore financeurs, les outils d'aide à la décision ci-après ont pour fonction de faciliter l'analyse de situation territoriales complexes car systémiques, et d'établir une base de réflexion à une action territoriale renforcée en matière de développement local.

JANUS

L'outil d'aide à la décision JANUS a pour objectif de réaliser un état des lieux et un diagnostic économique d'un projet touristique dans la perspective de sa mise en tourisme. Il est développé dans le cadre de la randonnée qui est souvent utilisé dans des zones en difficulté pour participer au rééquilibrage territorial. Cet outil met en évidence les conditions à réunir et les opérations à réaliser pour y parvenir.

Prenant la forme d'une carte interactive, directement accessible en ligne, et enrichie par des analyses graphiques des territoires analysés, l'outil Janus permet, après avoir renseigné quelques informations sur l'objet à l'étude, d'obtenir des illustrations, de type graphique, qui permettent de lire facilement les potentiels d'un projet à participer au développement économique du territoire.

Reposant sur les mécanismes d'une approche territoriale du développement, au sein de laquelle le tourisme participe et impacte ce dernier, l'outil Janus vient, de part ces fonctions pré-paramétrées, simples d'utilisation et interactives, faciliter un raisonnement souvent complexe, tel que celui de l'approche systémique.

ACTT

L'outil d'aide à la décision ACTT (**A**nalyse **C**limat **T**ourisme & **T**erritoires) vise à évaluer la capacité d'un projet touristique à participer au processus de développement d'un territoire, et dans sa capacité à intégrer le changement climatique..

A partir d'une batterie d'indicateurs à remplir, tous formulés de façon simplifiés, l'évaluation en ligne attribuera un coefficient de développement pour le projet analysé, reflet de sa capacité à impacter positivement l'activité territoriale.

Proposé sous forme de questionnaire en ligne en deux phases, l'outil ACCT, une fois complété, donne accès à des analyses thématiques, concernant le projet, et des pistes d'amélioration à engager pour ce dernier.

POLISTELIA

La mise en place de l'observatoire **POLISTELIA** est un dispositif de **collecte de données** concernant les pratiques et les représentations touristiques associées à un territoire donné. Il se veut à destination des touristes, de la population locale, des élus et des professionnels du secteur.

Le dispositif ici proposé repose sur des mécanismes innovants :

La collecte des données par le Web mobile : c'est grâce au système d'application mobile qu'il sera possible de collecter en temps réel, de façon **géolocalisée**, les informations concernant l'activité touristique sur un territoire, émises par les différents types d'acteurs constituant le secteur (bruit, aspect paysager, propreté, qualité de service, attente,...)

Le traitement des données par le Web sémantique : C'est également grâce aux possibilités du Web que le projet propose une organisation et une mise à disposition des données collectées. Le projet propose la mise en place d'une méthodologie permettant d'organiser les

données qualitatives et quantitatives relevant du secteur du « **tourisme, vecteur de développement** ».

Des données directement liées à l'activité touristique et induites par celles ci

Les interrogés auront la possibilité de renseigner des données concernant l'activité touristique vécue et choisie, perçue et souhaitable ;

Ce projet d'observatoire repose sur les fonctionnalités nouvelles de l'internet et du web-sémantique, associées aux travaux de chercheurs en sciences sociales. Ce projet est en cours de développement, son prototype n'est pas encore disponible.

2.2 LA DEMARCHE « C.H.E.M.I.N »

La démarche CHEMIN* est l'aboutissement pour DEFISMED d'un think tank qu'elle impulse depuis 4 ans entre les rives méditerranéennes mobilisant institutions, société civile, chercheurs et entrepreneurs questionnant la transition du tourisme comme moteur de développement d'une part, **et pour l'ISTHIA qui a développé la méthode et les outils de cette démarche , de plus de 15 années d'accompagnement des territoires** et des porteurs de projets en particulier sur le massif des Pyrénées mais aussi auprès de partenaires dans un certain nombre de pays d'Amérique du sud de l'Afrique ou de l'Asie du Sud Est d'autre part. **Aujourd'hui cette démarche a pour ambition de rassembler en un même dispositif la stimulation de la dynamique territoriale, la co-construction du projet, l'accompagnement des acteurs et l'autonomie des territoires** et le suivi des projets grâce notamment aux outils d'aide à la décision dédiés.

* Coopération Homme – Environnement - Méditerranée – Innovation - Nature

Cette démarche CHEMIN est développée aujourd'hui sur l'ensemble du bassin méditerranéen grâce à la collaboration de l'ISTHIA avec le réseau DEFISMED.

LE CONCEPT :

OBJECTIF

Construire une **vision et des ambitions partagées** pour le devenir du tourisme, facteur de développement sur le territoire.

AMBITIONS CENTRALES DE CHEMIN

- **Susciter de la dynamique territoriale** : à partir d'un dispositif encourageant une vision multipartite du territoire, création d'une dynamique territoriale autour de la transition touristique
- **Démocratiser l'accès à la transition touristique** et à la connaissance autour du tourisme, facteur de développement». A partir d'un outillage numérique léger, peu coûteux et simple d'utilisation, il s'agit de rendre accessible la réflexion et l'analyse complexe de l'approche territoriale du développement.
- **Soutenir l'autonomisation des territoires** : Le but de l'accompagnement proposé est bien à terme, d'internaliser toutes les facultés à manipuler la transition touristique pour un territoire. Une des vocations principales de l'accompagnement est de se retirer, une fois le processus achevé.
- **Structurer un réseau** : constitué de territoires, de consultants, de techniciens, de professionnels du tourisme, investis dans le programme sur différents territoires, avec les moyens d'échanger, de mutualiser autour de leur démarche, et de la faire prospérer.

LES DISPOSITIFS OUTILLES DE LA DEMARCHE CHEMIN :

1/ L'accès a une plateforme de diagnostics en ligne

Le tourisme a toujours été considéré comme une ressource bénéfique pour les territoires. Il a été développé, parfois à outrance, sans toujours bien comprendre comment il fallait l'organiser pour qu'il puisse être générateur de retombées économiques.

Aujourd'hui cette période est révolue, nombreux sont les acteurs, les décideurs qui cherchent à comprendre comment utiliser cette activité comme une opportunité pour le développement de leur territoire.

C'est dans cette perspective et dans le cadre de ses activités de valorisation des ressources universitaires que l'ISTHIA/CERTOP ont décidé d'accompagner cette réflexion en proposant des outils d'aide à la décision interactifs capables de mesurer avant et pendant la mise en œuvre de projet touristique leur capacité à participer au développement territorial. Il s'agit d'évaluer les impacts que l'on peut attendre d'une activité touristique en matière de développement du territoire, d'évaluer les retombées possibles d'un projet sur le développement local, mais aussi de le situer dans un contexte de développement durable, et tenter d'apprécier notamment la relation qu'entretiennent projet touristique et changement climatique.

Les outils utilisés sont JANUS et ACTT présentés dans le paragraphe précédent et disponible à l'adresse suivante : <http://www.ta2d-isthia.fr/>

2 / La phase d'atelier de co-création territoriale, ou résidence d'experts :

L'atelier de co-création territoriale ou résidence d'experts, **concept innovant** de création stratégique reposant sur un ancrage territorial central et puissant, fait sans nul doute écho au concept de la résidence d'artistes. Concept davantage connu par le grand public, « *Une résidence est un lieu qui accueille un ou plusieurs artistes pour que celui-ci ou ceux-ci effectuent un travail de recherche ou de création, sans qu'il n'y ait d'obligation de résultat. La création sera facilitée grâce à la mise à disposition d'un lieu de vie et de création, des moyens financiers, techniques et humains.* »

De la même façon, le concept de résidence d'expert mise sur **l'immersion de spécialistes** dans un **contexte territorial donné**, sur **un temps court** (ici 4 jours) **dédié à 100%** à la question de la place possible du tourisme dans le processus de développement.

Il s'agit là, tout comme la résidence d'artiste, d'un cadre pensé pour favoriser la recherche et la création, ici **axée sur la construction d'une vision stratégique partagée** du tourisme comme vecteur de développement sur le territoire. Cependant, à l'inverse de la résidence d'artiste, les experts missionnés **ont une obligation de résultat**.

Pensé comme un lieu de rencontre, d'échanges et de débat, mais aussi laboratoire de construction stratégique territoriale, la résidence d'experts **sera ponctuée de temps d'ouverture** aux différents publics, par *l'organisation de tables rondes, entretiens, focus groupes ou autres formes de réunions publiques*, mais aussi de temps *de travail restreint, d'analyse et de synthèse des éléments identifiés*, par pouvoir **formaliser la Feuille de route sur les possibilités d'un « tourisme, vecteur de développement »**

3/ La phase d'accompagnement - développement

L'Accompagnement-Développement est un **dispositif d'accompagnement de personnes ayant un projet à construire** ou à mettre en œuvre dans le cadre du développement territorial. Elle aide des porteurs de projets (publics ou/et privés) à définir et à mettre en œuvre leur projet, à acquérir non seulement des compétences, mais aussi une certaine autonomie, associée à la capacité à s'intégrer dans les réseaux professionnels locaux ou extra-locaux. L'Accompagnement-Développement ne s'appuie pas sur un programme définitif mais sur un plan de formation s'adaptant aux évolutions du projet, de la connaissance et de l'implication des acteurs.

Elle permet **d'implanter des activités totalement en adéquation avec le tissu économique local**, d'où l'intérêt d'en étudier les contenus, afin d'en faire ressortir une première caractérisation des activités.

Ici l'objectif est de « retravailler » le cahier des charges du plan stratégique et de tenter d'initier une dynamique autour d'un projet pilote fédérateur et révélateur de ce que pourra être l'activité touristique sur le territoire.

La formation développement : une démarche favorisant une gouvernance partagée.

Pour ce faire, l'un des éléments clés de la formation développement est **l'identification de projets à forte plus-value pour le développement du territoire, et les acteurs nécessaires à intégrer ou la mise en mouvement d'une intelligence collective pour l'émergence d'un projet**. Ces acteurs sont mobilisés au sein d'un **groupe désigné pour le pilotage et l'accompagnement du projet**.

Ce comité de pilotage est composé des acteurs territoriaux directement et indirectement concernés le développement sur le territoire. La construction du comité permet une mobilisation large autour d'un projet donné ; en intégrant ces acteurs dès le départ et les impliquant dans la construction stratégique, la gouvernance partagée ainsi établie facilite les échanges et précise le positionnement du projet face aux dynamiques existantes. Enfin, le simple fait de développer un cadre à la réunion de personnes ressources du territoire est un véritable facilitateur en matière d'action concrète sur le terrain, accélérant bien souvent le processus de prises de décisions.

Le groupe de pilotage devient ainsi l'organe garant d'une gouvernance partagée.

4 / Les livrables de la démarche CHEMIN

***Livrable 1 :** Feuille de route sur les possibilités d'un « tourisme, vecteur de développement » pour le territoire

***Livrable 2 :** Cahier des charges DE LA VISION STRATEGIQUE : Selon situation territoriale, choix stratégique et moyens disponibles, ce cahier des charges peut prendre différentes formes : schéma directeur, plan d'actions, document stratégiques...

***Livrable 3 :** Définition et mise en œuvre d'une action pilote

***Livrable 4 :** Accès à la plateforme en ligne CHEMIN

2.3 LE DISPOSITIF DE DISSEMINATION

La démarche CHEMIN, ou l'utilisation d'un des outils proposés par Défismed, participe d'un dispositif commun aux acteurs méditerranéens bénéficiaires de ce programme, et donne un accès à un certain nombre de ressources qui doivent permettre à chacun de s'enrichir et de trouver conjointement des réponses aux enjeux de l'approche territoriale du développement par le tourisme en méditerranée.

Certaines ressources seront accessibles de façon pérenne et libre par tous les acteurs de ce réseau et d'autres seront, de par leur importance et leur organisation, accessibles en échange d'une contribution financière.

WORKSHOPS DEFISMED

Un tourisme de masse balnéaire n°1 dans le monde qui fragilise beaucoup de destinations – Une demande croissante vers des productions authentiques et soutenables – Une richesse patrimoniale exceptionnelle encore mal valorisée notamment dans les moyens et hauts pays méditerranéens – La menace de déséquilibres de la Région causés par l'épuisement des ressources naturelles - Une économie sociale et solidaire en plein essor qui investit dans le « vert » – Des réseaux sociaux qui se déploient sur les rives grâce au 2.0 – Un foisonnement d'innovations vertes locales en Méditerranée en quête de débouchés - ...

DEFISMED programme chaque année sur chaque rive plusieurs ateliers régionaux réunissant des acteurs clés de la transition du tourisme en Méditerranée.

Les participants des Workshops : 50 à 100 personnes **sur invitation** (représentants du monde de la recherche, du monde de l'entreprise, des pouvoirs publics, des investisseurs, des associations, ...) ayant la volonté de réfléchir, d'échanger et d'agir sur la transition du tourisme en Méditerranée.

Les objectifs :

- rappeler les grands enjeux économiques, environnementaux et sociétaux associés au tourisme en Méditerranée,

- développer le contenu et les concepts essentiels du Tourisme facteur de développement, et les stratégies à mener en priorité en Méditerranée

1 finalité :

- développer un réseau d'acteurs de la transition du tourisme.

Modalités :

Les workshops s'effectuent en deux temps :

- La première partie est consacrée à la compréhension des enjeux de l'activité touristique en Méditerranée en présentant des cas concrets
- La deuxième partie est consacrée aux actions à venir et aborder des problématiques concrètes sur la rive nord et la rive sud en vue de programmes d'études et d'interventions à développer par les différents partenaires.

Organisateurs : DEFISMED, avec la collaboration d'institutions et d'organisations régionales et/ou (inter)nationales

EVENEMENTS INTERNATIONAUX

Le contexte inédit sur le bassin méditerranéen, cumulant les défis du changement climatique, des bouleversements géopolitiques et de la transition du tourisme, **conduit les institutions à programmer des événements internationaux** traitant de ces problématiques. DEFISMED vise à être en partie prenante, et un acteur incontournable sur cette dernière question.

L'objectif de ces conférences doit permettre de favoriser le dialogue entre tous ces acteurs autour des nouvelles dynamiques qui affectent les régions les plus reculées du bassin méditerranéen faisant du tourisme un nouveau moteur de développement territorial dans un contexte de changement climatique. **L'une des questions cruciales posées concerne les mécanismes de financement** des initiatives émanant du bas et des politiques descendantes qui dans ce contexte relèvent désormais aussi du financement climatique.

La COP21 organisée en décembre dernier a constitué un tournant historique pour la convention sur les Changements Climatiques avec l'adoption de l'accord de Paris qui a confirmé l'engagement des pays à développer des stratégies d'adaptation et d'atténuation face aux Changements Climatiques. Parmi les recommandations de la COP21

relatives au secteur touristique la nécessité de repenser rapidement le tourisme pour préserver l'environnement s'est imposée.

La tenue de la COP22 (Conférence des Parties à la Convention sur les changements climatiques) au Maroc en 2016 est une opportunité supplémentaire à saisir pour communiquer aussi bien sur ces recherches que sur ce dynamisme. **C'est dans ce contexte que DEFISMED mobilise un groupement d'acteurs de la Méditerranée** réunissant plusieurs institutions de la recherche et des représentants du monde de l'entreprise, des pouvoirs publics, des investisseurs, des institutions internationales, des associations afin de préparer et participer à ces grands rendez-vous.

LIVRE BLANC

Le Livre Blanc est un document qui permet à partir de **la collecte d'informations objectives et factuelles de proposer**, sur une problématique singulière, **des solutions et de prendre des décisions**. Nous souhaitons, par une vaste consultation appuyée par des techniques d'intelligence collective, poser un ou plusieurs modèles de transition touristique en Méditerranée au service d'un développement territorial durable.

Ce Livre Blanc, participatif, sera co-construit au travers d'une vision croisée des parties prenantes sur la transition touristique et le développement territorial.

C'est à partir de ces premières expériences collaboratives, et au travers d'une **concertation renforcée et plus large** sur les deux rives, que nous nous proposons de répondre concrètement à des questions telles que :

- **Comment les initiatives de cette transition touristique vont pouvoir jouer un rôle moteur majeur de développement** à l'échelle d'une localité ou d'une région ?
- **Comment l'économie participative va-t-elle opérer une greffe efficace** avec cette transition et générer de la valeur pour les territoires ?
- **Quels outils** vont pouvoir servir cette stratégie de développement collaboratif ?

Ce Livre Blanc va permettre de vérifier la pertinence de ces questions, les mettre en perspective pour proposer une démarche stratégique articulée.

DOCUMENTS ET ACTIONS DE SENSIBILISATION

Afin de mettre en œuvre l'axe stratégique 3, Défised se propose de réaliser **un document papier et numérique de sensibilisation sur les bonnes pratiques du touriste sur un territoire** tant du point de vue social, culturel ou environnemental. Ce document sera mis à disposition des offices de tourisme et réseaux de professionnels pour une large diffusion. Un test sera réalisé dans des territoires ou réseaux volontaires à l'été 2017. Sa déclinaison sous forme numérique permettra **une intégration dans les sites internet existants et de permettre de développer une application mobile**. Les territoires et acteurs pourront s'ils le souhaitent utiliser ce dispositif comme outil de communication. Dans le même temps Défised, débutera des discussions avec le ministère de l'éducation nationale pour réfléchir à la façon dont l'apprentissage des bonnes pratiques du touriste pourra être intégré au sein des programmes.

PLATEFORME TAKE THE MED

L'association Défised s'est dotée **d'une plateforme dédiée aux projets qui s'inscrivent dans la transition touristique** sur le bassin méditerranéen.

Cette plateforme vise d'une part à **mettre en réseau les différents centres de ressources** qui abordent une ou plusieurs des thématiques de l'approche territoriale du développement, d'autre part cette à **révéler les projets de tourisme « VERTueux »** sur le bassin méditerranéen grâce à la construction des critères d'évaluation de la transition touristique.

Grâce à cette plateforme les membres du réseau pourront accéder aux centres de ressources et promouvoir leur projet tant auprès des professionnels et institutionnels que du grand public.

MOOC

Les [MOOCs](#) sont des dispositifs permettant aux internautes de pouvoir librement et gratuitement partager des cours en ligne durant plusieurs semaines, à un rythme qu'il leur appartient de configurer (3 heures en moyenne par semaine). Un forum leur permet de pouvoir échanger avec des internautes du monde entier.

Apparus en 2008 et en plein essor, les MOOCs (Massive Open Online Courses) sont des cours ouverts à tous et à distance. Le "M" de Massive signifie que le cours peut accueillir un nombre en principe non limité de participants. Le "O" de Open signifie que le cours est ouvert à tous les internautes, sans distinction d'origine, de niveau d'études, ou d'un quelconque critère. Le "O" de Online signifie que l'ensemble du cours peut être suivi en ligne, cours, activités, devoirs, examens, etc. Le "C" de Course rappelle que c'est un cours avec des objectifs pédagogiques, et donc une pédagogie active, et non simplement des ressources diffusées en ligne.

DEFISMED, a participé à la co-crédation du 1^{er} MOOC dans le monde sur l'écotourisme (2014/16) organisé par l'Université de Jendouba et l'ISTHIA/Université de Toulouse Jean Jaurès qui a réuni au cours des 2 premières sessions environ 4500 participants répartis dans 70 pays. Defismed mise sur ces dispositifs en pleine évolution afin de mobiliser un maximum d'acteurs à la transition du tourisme.

2.4 CALENDRIER DES ACTIONS

Cette programmation est susceptible d'évoluer en fonction des avancées de la stratégie et des nouveaux partenariats.

4E TRIMESTRE 2016

- Mise en œuvre de 1ères démarches pilotes CHEMIN avec plusieurs collectivités territoriales françaises
- Convention-cadre avec l'ISTHIA
- Présentation de la démarche CHEMIN lors de la Semaine Economique de la Méditerranée le 03/11 à Marseille
- Workshop sur invitation mobilisant les organisations impliquées dans la démarche CHEMIN le 04/11 à Marseille
- Présentation de la démarche CHEMIN en parallèle de la COP22 à Marrakech
- Groupe de travail avec le Plan Bleu pour amorcer la démarche CHEMIN dans quelques territoires de la rive sud en 2017
- Groupe de travail avec le MSH de Nice pour l'étude d'un observatoire participatif dans le 06
- Groupe de travail avec le LIST et MNEMOTIX afin de développer les outils de la démarche CHEMIN

1ER TRIMESTRE 2017

- Elargissement de la démarche CHEMIN sur le bassin méditerranéen avec plusieurs dispositifs outillés mis en œuvre dans plusieurs pays
- Animation du réseau avec une campagne de sensibilisation via les partenaires
- Séminaire à Tunis sur les enjeux du tourisme durable
- Journée du tourisme durable au Maroc
- Projet de MOOC sur le tourisme durable avec le concours du PNUE

2E TRIMESTRE 2016 & 3E TRIMESTRE 2016

- Elargissement de la démarche CHEMIN sur le bassin méditerranéen
- Finalisation d'un 1^{er} rapport évaluant les diagnostics en ligne d'une cinquantaine de territoires et les potentiels de développement économique des itinérances douces
- Elaboration des 1^{ères} aides aux stratégies territoriales touristiques suite aux ateliers de co-création
- Lancement des premiers accompagnements-développements de projets touristiques
- Séminaire internationale à Foix rendant compte des avancées de CHEMIN

4E TRIMESTRE 2016

- Le réseau CHEMIN intègre une centaine d'acteurs et de diagnostics, et une dizaine d'atelier de co-création
- Colloque international
- Développement de nouveaux dispositifs outillés en appui de CHEMIN
- Cartographie des dynamiques CHEMIN
- 1^{er} Livre Blanc
- MOOC sur le tourisme durable

TROISIEME PARTIE : LES PARTENAIRES

PARTENAIRES OPERATIONNELS

Ils contribuent au développement de la stratégie de DEFISMED, par leur financement, ou leur implication durable dans certains projets et/ou programmes :

ISTHIA : Partenaire le plus impliqué sur la durée et les contributions à la stratégie de DEFISMED.

L'ISTHIA, Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation est une école interne appartenant à l'université de sciences sociales Toulouse Jean Jaurès. Il concentre ses activités pédagogiques, de recherche et de développement dans les secteurs d'activités du tourisme, de l'alimentation et de l'hôtellerie. C'est autour d'une approche pluridisciplinaire que se construisent les parcours de formations de l'ISTHIA, allant du Bac+3 au Bac+5.

Rattaché au laboratoire de recherche CERTOP, l'ISTHIA développe des activités de recherche en lien direct avec les grands sujets de sociétés liés aux secteurs d'activités investis. Concernant le tourisme, c'est autour de la problématique de la transition touristique, et de l'approche territoriale du développement que se concentrent aujourd'hui les programmes de recherches.

L'ISTHIA a également la particularité d'avoir développé depuis plus de 15 ans une activité importante d'expertise, et d'exportations de formations en France et à l'étranger. Ces activités permettent une diffusion et une valorisation des ressources universitaires de l'Institut pour un développement territorial durable. ...

ADEME (ShMILE 2 et MEDENER) : Accompagner le secteur touristique vers une réduction de son impact environnemental et ses consommations en ressources naturelles est un enjeu crucial pour l'ADEME...

MEENER, créée en 1997, s'emploie à favoriser une synergie entre les acteurs de la maîtrise de l'énergie du bassin méditerranéen...

AVITEM : L'objectif principal de l'Agence des villes et territoires méditerranéens durables l'Agence est de mettre en place un dispositif d'échange d'expérience, d'expertise, de formation et de coopération permettant de promouvoir des démarches intégrées et exemplaires de développement urbain et territorial dans les pays de l'Union pour la Méditerranée...

COOP CONSEIL : cabinet d'études et de conseils en tourisme dynamique...

ICD-AFRIQUE : Institut de Coopération pour le Développement en Afrique est une association reconnue d'intérêt général qui conduit des programmes de développement et de solidarité internationale...

IRD : Organisme pluridisciplinaire reconnu internationalement, travaillant principalement en partenariat avec les pays du Sud, l'Institut de recherche pour le développement est un établissement public

INSTITUT SYLVO-PASTORAL DE TABARKA : établissement de recherche et d'enseignement supérieur agricoles sous la double tutelle du Ministère de l'Agriculture et de l'Environnement (IRESA) et celui de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Technologie (Université de Jendouba)

MEET : Le programme « MEET - Expérience Méditerranéenne d'Écotourisme » est un projet stratégique impliquant 9 pays de la région méditerranéenne s'inscrivant dans le cadre de la coopération transfrontalière ...

MNEMOTIX : Société coopérative spin-off de l'INRIA Sophia Antipolis, développe un écosystème logiciel basé sur les technologies du Web Sémantique et de l'Ingénierie des Connaissances...

MSHS SUD-EST : La Maison des Sciences de l'Homme et de la Société Sud-Est est une Unité de Service et de Recherche CNRS (USR 3566) associant 9 laboratoires de recherche...

PLAN BLEU : Centre d'observation, d'analyse et de prospective, le Plan Bleu a été mis en place à la fin des années 70 dans le cadre du [Plan d'Action pour la Méditerranée](#) du Programme des Nations Unies pour l'Environnement et de la Convention pour la protection du milieu marin et du littoral de la Méditerranée (Convention de Barcelone)...

SICTIAM : Opérateur public de services numériques, ses compétences couvrent l'ensemble du système d'information...

ORGANISATIONS ASSOCIEES OCCASIONNELLEMENT

Elles suivent régulièrement les avancées de la stratégie de DEFISMED et ont participé à certaines de ses actions :

ACADEMIE HASSAN II DES SCIENCES ET TECHNIQUES : L'Académie Hassan II des sciences et techniques est un lieu de haute réflexion...

AFD : Etablissement public au cœur du dispositif français de coopération, l'Agence Française de Développement (AFD) agit depuis plus de soixante-dix ans pour lutter contre la pauvreté et favoriser le développement dans les pays du Sud...

AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE : Organisation réunissant des T.O. responsables...

ANEL : Depuis 35 ans, l'Association Nationale des Elus du Littoral rassemble les élus des collectivités du littoral de métropole et d'outre-mer autour des enjeux spécifiques du développement économique et de la protection des littoraux...

ANIMA : ANIMA Investment Network est une plateforme multi-pays de coopération pour le développement économique en Méditerranée...

ARC LATIN est une organisation de coopération politique et technique entre gouvernements locaux intermédiaires correspondant pour le moment à trois pays de l'Union européenne ...

AREMDT : est une démarche collective d'acteurs du pourtour Méditerranéen qui coopèrent pour le développement et la promotion d'un tourisme responsable et solidaire en Méditerranée...

CITE EUROPEENNE DE LA CULTURE ET DU TOURISME DURABLE : Le Pôle d'excellence Rurale, la Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable a pour objet la concrétisation du développement touristique durable et la valorisation du patrimoine et de la culture...

CNFU : la Commission nationale Française pour l'UNESCO contribue au renforcement de l'influence française, intellectuelle et programmatique, à

l'UNESCO et Promouvoir le rôle de l'UNESCO et de ses valeurs auprès de la société française...

COMMISSION MEDITERRANEE DE L'ORGANISATION MONDIALE DES CITES ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS : La Commission Méditerranée de l'organisation mondiale des Cités et Gouvernements Locaux Unis est une plate-forme de concertation et d'échanges commune à l'ensemble des collectivités méditerranéennes et à leurs réseaux/associations...

EARTH Lancé en 2008 à Bruxelles, European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality (EARTH) est le premier réseau européen créé par des experts du tourisme durable...

MARCO POLO ÉCHANGER AUTREMENT est une association loi 1901. Créée en 2005 à l'initiative des membres provençaux organisateurs du premier Forum International du Tourisme Solidaire, elle est basée à Marseille...

MedPAN est le réseau de gestionnaires d'Aires Marines Protégées en Méditerranée...

OCEMO : l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) a reçu la mission originelle de « réunir en un même lieu, autour des réseaux et outils régionaux créés dans le cadre du processus de Barcelone, certains des dispositifs les plus reconnus en matière d'économie, d'investissements, de formation, de conception de projets et de financements ...

OSS : L'Observatoire du Sahel et du Sahara offre un cadre de partenariat Nord-Sud-Sud en vue de mobiliser et de renforcer la capacité des pays africains membres à relever les défis environnementaux dans une perspective de développement durable...

RMEI : Les objectifs du Réseau Euroméditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs prennent en compte la formation, la recherche, l'innovation et le développement économique dans un contexte de mobilité des personnes et pour le développement durable de la Méditerranée...

PNUE : Le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) est la principale autorité mondiale de l'environnement qui établit l'ordre du jour de l'environnement mondial, favorise la mise en œuvre cohérente de la dimension environnementale du développement durable au sein du système des Nations Unies et sert des défenseurs de l'environnement mondial

