

2015

# Chaine de valeur vertueuse

## Développement durable

Création d'une chaine de valeur vertueuse dans le tourisme sportif spécialisé dans les sports de glisse



## Contents

INTRODUCTION.....	2
PRINCIPES DE BASE .....	3
VISION GLOBALE DU TOURISME NAUTIQUE DANS LA ZONE DEFINIE .....	6
LA CHAINE DE VALEURS UTILISEE DANS LE KITE SURF .....	7
LA CHAINE DE VALEURS UTILISEE DANS LE DOMAINE PUBLIC .....	8
LA CHAINE DE VALEUR UTILISEE DANS LE SURF EN MEDITERRANEE.....	9
CHAINE DE VALEUR VERTUEUSE .....	11
ECO-CONSTRUCTION .....	11
ÉNERGIES ALTERNATIVES ET RÉCUPÉRATION DES EAUX.....	13
MATÉRIEL ÉCOLOGIQUE .....	15
MOYENS DE TRANSPORT .....	17
PRINCIPES ECO-RESPONSABLES.....	18
ECO-LABELISATION ET NORME ISO .....	19
COMMUNICATION VERTE.....	19
AGENDA 21 LOCAL .....	20
SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT SOCIAL .....	20
MANAGEMENT PARTICIPATIF.....	21
FAISABILITE DE LA CHAINE DE VALEUR VERTUEUSE .....	22
ECO-CONSTRUCTION .....	22
ENERGIE ALTERNATIVES, RECUPERATION ET ECONOMIE D'EAU.....	22
UTILISATION D'UN MATERIEL DURABLE .....	23
MOYENS DE TRANSPORT .....	24
PRINCIPES ECO-RESPONSABLES.....	25
ECO-LABELLISATION ET NORME ISO.....	25
LA COMMUNICATION VERTE.....	26
L'AGENDA 21 LOCAL .....	26
SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT SOCIAL .....	27
LE MANAGEMENT PARTICIPATIF .....	27
CONCLUSION .....	28
ANNEXES .....	29
SOURCES.....	32

# INTRODUCTION

Dans le cadre de notre cours de développement durable, il nous était convié d'établir une chaîne de valeur « vertueuse » dans un type d'activité touristique et un emplacement géographique donnés. Cette chaîne de valeur doit rassembler d'une manière cohérente les différentes étapes qui mènent à la proposition d'un service touristique respectueux de l'environnement et de l'économie locale.

Il nous paraissait logique de s'intéresser aux activités nautiques étant donné leur importance dans le tourisme dans la région. Nous savons que le tourisme en région méditerranéenne est saisonnier et se concentre principalement autour du littoral pour un tourisme balnéaire et la pratique d'activités nautiques. Une amélioration des services proposés serait donc bénéfique. De plus, le département du Var, et plus particulièrement une zone s'étendant (de Hyères à la Seyne sur mer) nous paraît suffisante pour récolter des informations et se faire une opinion globale sur ce qui pourrait être amélioré.

Pour mener à bien notre projet, nous avons donc effectué de nombreuses recherches puis des entretiens avec des professionnels du domaine privé comme du domaine public. Pour cela, il nous a fallu tout d'abord observer ce qui était proposé dans le département. Nous avons essayé de cibler un professionnel de chaque activité nautique pour ensuite comparer les informations requises lors des entretiens. Cela nous a permis de faire un état des lieux.

Ces questions devaient être similaires afin de pouvoir être comparées entre les différents acteurs interrogés malgré la différence d'activité. Le but était de pouvoir comprendre les principales faiblesses communes dans les différentes activités de loisirs proposées. Ce sont précisément sur ces erreurs communes que nous tenterons de nous appuyer pour établir une chaîne de valeur vertueuse. ((Il est à noter également que l'établissement d'une chaîne de valeur vertueuse peut s'avérer complexe étant données les différences dans les services proposés et donc dans leur processus de production))

Nous allons donc articuler notre dossier autour de différents points. Premièrement, des définitions et précisions sur les principaux termes définissant le thème de notre projet. Ensuite, nous présenterons les entretiens effectués et ce qu'il faut en retenir. Puis dans une troisième partie, nous établirons la chaîne vertueuse idéale pour les activités nautiques dans la région. Enfin, dans notre dernière partie nous tenterons de présenter la chaîne de valeur qui s'accorde le mieux aux entreprises locales en prenant en compte leurs caractéristiques et leurs besoins spécifiques.

# PRINCIPES DE BASE

## Tourisme durable

Le rapport « Notre avenir à tous » préparé en 1987 par la Commission mondiale de l'environnement et du développement définissait une politique de développement durable comme « répondant aux besoins du présent sans compromettre les capacités des générations à venir de satisfaire leurs propres besoins ».

Lors de la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement, tenue à Rio en 1992, le principe de développement durable a été approfondi et inclus dans l'Action 21, auquel la Conférence a souscrit.

Pour l'OMT, le développement d'un tourisme durable répond aux besoins des touristes et des régions qui les accueillent, tout en managant et en améliorant les possibilités futures. Il doit se traduire par une gestion de toutes les ressources permettant à la fois de satisfaire les besoins économiques, esthétiques et sociaux, et de préserver l'intégrité culturelle, les écosystèmes, la biodiversité et les systèmes de soutien de la vie.

## Notions sous-jacentes du développement d'un tourisme durable :

- Les ressources touristiques (naturelles, historiques, culturelles ou autres) sont conservées de manière que l'on puisse continuer d'en tirer parti dans l'avenir, tout en profitant à la société actuelle.
- La planification et la gestion du développement touristique se font de telle manière qu'il n'en résulte pas de problèmes écologiques ou socioculturels graves dans la région concernée.
- La qualité générale de l'eau de la région touristique est préservée et, au besoin, améliorée.
- Le niveau de satisfaction des touristes doit être maintenu de sorte que les destinations conservent leur attrait et leur potentiel commercial.
- Le tourisme doit largement profiter à tous les membres de la société.

A noter que le tourisme doit absolument être politiquement acceptable sans que sa durabilité ne s'en trouve compromise : faute d'appui et d'engagement politiques en faveur du développement durable, les projets touristiques fondés sur les principes de durabilité resteront sans suite.

Il est à noter que différents types de tourisms durables se sont développés au cours des dernières années. L'écotourisme en est une de ses formes, centrée sur la découverte de la nature. Sa définition est récente même si le principe remonte déjà à une trentaine d'années environ. Selon l'IES (International Ecotourism Society), l'écotourisme est une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales.

## **Porter et la chaine de valeur**

Ce concept décrit un ensemble d'activités interdépendantes dont la poursuite permet de créer de la valeur identifiable et, si possible, mesurable. Elle intègre donc toutes les étapes de l'approvisionnement en matières premières à la consommation finale (voire service après-vente si nécessaire). Son efficacité repose essentiellement sur la coordination des différents acteurs impliqués et leur capacité à former un réseau cohérent, collaboratif et solidaire. (Voir annexe)

Il s'agit à la base d'un instrument d'analyse pour identifier les sources d'avantage concurrentiel pour une entreprise.

Au sein d'une entreprise touristique, nous pouvons donc considérer que la structure des locaux constitue le premier élément de cette chaîne.

« **Eco-construire** » ou « éco-rénover » équivaut aujourd'hui à atteindre une haute performance sur plusieurs cibles touchant à l'environnement, au confort et la santé des occupants d'un bâtiment, en particulier la préservation des ressources énergétiques (matières premières, eau), la lutte contre le changement climatique, la réduction des déchets et de la pollution, la qualité de l'air intérieur, le confort des occupants (acoustique, visuel), la qualité environnementale et sanitaire des produits de construction.

**Un cercle vertueux** est un ensemble de cause à effet qui améliore le système entier et qui est l'inverse d'un système vicieux. Le mot « vert » nous rappelle l'idée de durable, qui respecte l'environnement et la population locale.

L'idée sera donc d'essayer de créer une chaîne de valeur vertueuse sur un type d'activité touristique et dans un secteur géographique donnés. Cette chaîne devra améliorer les répercussions sur l'environnement et les populations locales mais devra aussi être viable économiquement. Le but restera de créer quelque chose de réalisable et acceptable par les entreprises touristiques afin d'essayer de proposer une chaîne qui puisse intéresser et faire réfléchir les professionnels concernés

## **Le tourisme sportif**

Le tourisme sportif rassemble les voyageurs qui se déplacent pour assister ou participer à un événement sportif ou pratiquer tout type d'activité sportive dans une destination propice à sa pratique.

Définition à partir de l'observation d'usages : 3 types d'usage sont identifiés : voyager pour prendre part à un événement sportif, voyager pour assister à un spectacle sportif et voyager pour participer à des activités sportives auto-organisées. (Nogawa et al. 1996).

Définition à partir de l'observation des produits de ce tourisme : 5 catégories de produits principaux :

Le tourisme sportif ciblé sur l'utilisation des attractions sportives (musées sportifs, congrès, conférences sportives, exhibitions et démonstrations sportives, parcs sportifs, zones de rafting, golfs, pistes et aménagements pour le ski, stades, patinoires...)

Les séjours de tourisme sportif dans des centres, des stations ou des camps de loisir ou d'entraînement sportif

Les croisières à objectif sportif dont l'objet est un sport, la rencontre de sportifs, les visites de lieux sportifs...

Les voyages de tourisme sportif pour l'exercice de la pratique d'une activité sportive : golf, tennis, randonnée, safari, trekking...

Le tourisme sportif à l'occasion d'un évènement régional, national ou international (rencontre internationale, Jeux Olympiques...).

La notion de tourisme sportif comprend deux termes tourisme et sport.

Le tourisme est l'ensemble des relations et des faits constitués par le déplacement et le séjour de personnes hors de leurs lieux de résidence habituelle, pour autant que ce séjour et ce déplacement ne soient pas motivés par une activité lucrative quelconque. (Hunziker et Krapf 1942).

Le sport est un ensemble de phénomènes, manifestations et productions générés et associés à des pratiques d'activités physiques localement et/ou universellement reconnues et/ou adoptées. (Pigeassou, 1998).

On peut ainsi déduire un lien de subordination entre ces deux termes. Le séjour dont la durée minimale est de 24h hors du domicile est lié à l'expérience culturelle du sport.

Concernant le tourisme nautique, tout loisir lié directement à l'eau, comme la planche à voile ou la plongée sous-marine, est considéré comme un "loisir aquatique". Au sein du loisir aquatique, tout ce qui appartient à la navigation est considéré comme un "loisir nautique" : "toutes les pratiques qui utilisent à des fins de loisir une embarcation non considérée comme un engin de plage".

# VISION GLOBALE DU TOURISME NAUTIQUE DANS LA ZONE DEFINIE

Le tourisme nautique est une activité importante dans cette région, Pour preuve nous avons recensé une vingtaine de structures spécialisées dans les sports de glisse dans la zone établie précédemment. Ces bases de loisirs sont spécialisées dans les activités suivantes :

- Kite Surf
- Surf
- Voile
- Planche à voile
- Stand up paddle
- Wake board

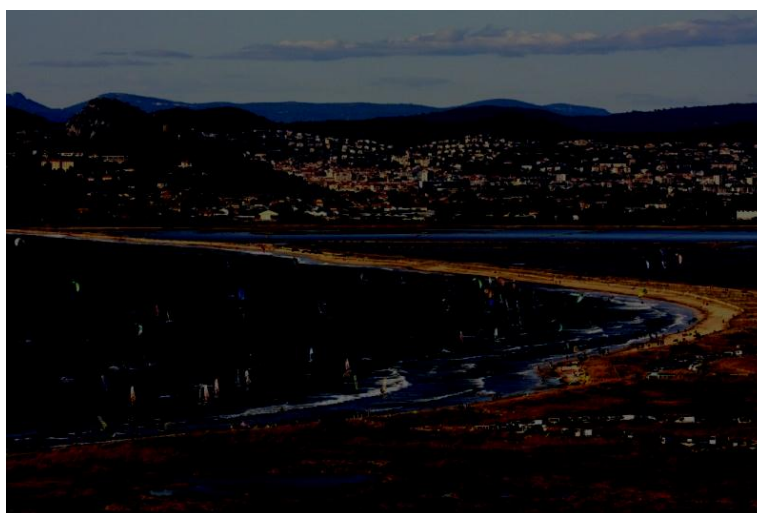
De nos jours, il est difficile d'établir le nombre de pratiquants de sport de glisse car il s'agit de sports en constante évolution. Cependant, nous savons qu'il existe plus de 30 000 pratiquants de kite surf en France dont environ 14 000 licenciés, la voile et la planche à voile regroupent plus de 85 000 licenciés et plus de 250 000 pratiquants, le wake board rassemble plus de 20 000 licenciés. En ce qui concerne le stand up paddle et le surf il est important de noter que dans la zone définie, la plus part des pratiquants ne sont pas affiliés à une fédération et pratiquent librement. Mais on constate une démocratisation de ce type de pratiques en Méditerranée. <sup>(1)</sup>

Nous avons donc effectué diverses recherches et entretiens avec des professionnels du secteur de la glisse. Cela nous a donc permis de définir une chaîne de valeur utilisée en fonction de l'activité.

---

<sup>1</sup>Voir bibliographie

## LA CHAÎNE DE VALEURS UTILISÉE DANS LE KITE SURF



Afin de définir une chaîne de valeurs dans le milieu du kite surf, nous avons utilisé comme exemple l'entreprise **MF Kite** qui est la structure la plus importante dans la zone préalablement définie. Suite à un entretien et des recherches sur son site internet, nous pouvons établir l'ensemble des mécanismes qui mènent à la proposition du service touristique.

L'entreprise **MF Kite** est une SARL (Société à Responsabilité Limitée) créée il y a 12 ans. La société se compose de 3 associés et jusqu'à 6 moniteurs en fonction de l'intensité de l'activité.

**MF Kite** possède 5 bateaux à moteur thermique, et ils transportent 4 à 5 élèves par bateaux.

Outre l'enseignement de la pratique du kite surf, leur activité consiste également en la revente de matériel d'occasion en magasin et de matériel neuf sur internet.

Ils s'approvisionnent en matériel de marques qui fabriquent à l'étranger (F-ONE et cabrinha) étant donné le coût élevé des marques françaises.

De plus, l'ensemble du matériel utilisé par l'entreprise n'est pas issu d'une production écologique.

F-One et Cabrinha sont des marques qui produisent leurs voiles en Asie ( Thaïlande, Chine, Taïwan)

Les locaux de l'entreprise ne sont pas de nature écologique, ou labellisée. Ils utilisent un fournisseur d'accès d'énergie classique et n'ont pas recouru aux énergies alternatives (panneaux solaires, géothermie, etc.). Les produits d'entretiens sont sélectionnés sur le critère du rapport qualité/prix.

Cette entreprise ne possède aucun partenaire et recherche des partenaires locaux. La communication est en général réalisée par flyers et l'outil informatique provient d'un fournisseur classique avec comme critère de sélection le rapport qualité/prix. **MF Kite** travaille avec des Comités d'entreprises et encadre des séminaires.

On peut noter que **MF Kite** œuvre socialement en travaillant avec le service jeunesse de La Garde d'une période s'étalant d'avril à octobre. Les activités proposées par l'entreprise **MF Kite** s'adressent à des jeunes en difficulté et sont payées par la mairie. La société propose donc des tarifs préférentiels.

**MF Kite** réalise le tri sélectif et récupère l'ensemble des eaux usagées pour l'entretien des espaces verts extérieurs. On peut aussi remarquer que la société n'est pas labellisée et n'a pas connaissance des labels existant dans ce secteur d'activité. De plus, **MF Kite** ne sensibilise pas les élèves sur la préservation des espaces utilisés dans la pratique du kite surf.

**MF Kite** semble réticent à l'idée de faire des efforts pour développer une structure durable. Les



principaux freins que nous avons notés sont les suivants :

- Grande confiance et habitude dans les moteurs thermiques
- Questionnement et manque d'information sur la fiabilité des moteurs électriques
- Un investissement important pour une transition durable
- Un réel manque de sensibilisation dans les produits écologiques et durables

On peut noter que **MF Kite** travaille conjointement avec d'autres écoles de kite surf qui fonctionnent de la même manière.

L'ensemble des écoles de kite surf utilisent une chaîne de valeur similaire à **MF Kite**, et se base sur le critère du rapport qualité/prix et ne prend pas en compte réellement des facteurs environnementaux et sociaux dans leurs processus de décisions.

## LA CHAÎNE DE VALEURS UTILISÉE DANS LE DOMAINE PUBLIC



Dans un second temps, nous avons axé notre recherche sur la chaîne de valeurs utilisée dans le domaine public et plus précisément avec les collectivités locales. Nous avons étudié la gestion des sports de glisse de la ville de Toulon. Après diverses recherches et entretiens nous sommes en mesure de montrer la chaînes de valeur utilisée dans ce domaine.

L'école de voile de la ville de Toulon est directement rattachée aux services des sports de la ville. En effet, c'est cette structure qui va gérer une partie des services liés à la glisse proposés par la ville. L'école de voile de Toulon existe depuis 30 ans, il y a 10 personnes qui y travaillent. L'établissement propose des stages (voile, optimiste, catamaran, etc.) et s'occupe de l'ensemble des classes de mer des écoles de la zone de Toulon. Cette structure, par sa nature publique, ne recherche pas le profit et donc ne propose pas de location de matériel et les services sont proposés toute l'année. L'établissement ne possède pas de partenaire.

L'école de voile n'est pas labellisée, et il n'y a pas spécialement de sensibilisation réalisée sur la protection de l'environnement, cela dépend avant tout de l'instructeur qui va à son gré sensibiliser

les écoliers ou stagiaires. Les instructeurs ne sont pas formés sur les méthodes de protection de l'environnement.

L'ensemble du matériel, des infrastructures et bateaux utilisés par l'école de voile sont choisis selon un principe d'appel d'offre. Une charte avec différents critères est utilisée pour définir le bien le plus approprié. C'est le service des marchés de Toulon qui s'occupe de la sélection du matériel. On constate que les deux critères prédominants dans la sélection du matériel sont le prix et la qualité, les critères écologiques sont rarement pris en compte.

C'est pourquoi on peut noter que les bateaux utilisés sont essentiellement équipés de moteurs thermiques. Les produits d'entretien ne sont pas écologiques. Le mobilier et le parc informatique ne sont pas issus d'une production écoresponsable. Etant donné le manque de poubelles de la zone dans laquelle se situe l'école de voile, le tri sélectif n'est pas réalisé. Aussi, les locaux ne sont pas issus d'une construction labellisée en faveur du développement durable et le fournisseur d'accès à l'énergie répond au critère de l'appel d'offre précédemment vu.

Enfin, nous avons pu noter que les gestionnaires de l'école ne sont pas formés au développement durable. Il s'agit avant tout d'un manque de sensibilisation. Il faut aussi noter que ce sont les critères utilisés dans la charte par le service des marchés qui vont définir si le bien utilisé par l'école de voile est de nature durable ou non.

## **LA CHAÎNE DE VALEUR UTILISÉE DANS LE SURF EN MEDITERRANEE**



Le surf en Méditerranée n'est pas un mythe. Non, il n'y pas que l'océan qui offre de belles vagues et des conditions idéales. Il est tout à fait possible de surfer dans le bassin méditerranéen en France, Italie, Espagne, etc... . On peut voir que le surf en méditerranée se démocratise de plus en plus, le nombre de pratiquants augmente. On observe même l'apparition d'écoles de surf sur l'ensemble du bassin.

Après un entretien avec l'école de surf méditerranée et diverses recherches nous avons pu observer les mécanismes utilisés pour produire un service touristique produit par une école de surf en mer Méditerranée.

L'école de surf méditerranée est une école itinérante, c'est à dire que les cours sont dispensés sur des plages différentes en fonction des conditions climatiques et de la mer. Généralement, les cours sont dispensés entre la plage des Sablettes et Six-Fours plage suivant la taille de la houle, la période entre les vagues, la direction du vent, etc.). L'école de surf ne possède donc pas de locaux et ne consomme pas d'énergie liée à la gestion d'une structure. Il est important de noter que le surf en Méditerranée se pratique en général de septembre à mai. En effet c'est en hiver que la Méditerranée offre les meilleures conditions de surf.

L'école de surf propose aussi des cours de paddle, de Pilate et de renforcement musculaire. Cela permet de produire un service touristique même lorsque les conditions pour la pratique du surf ne sont pas réunies.

L'école de surf méditerranée utilise un véhicule diesel de type fourgonnette pour se déplacer et produire un service touristique. L'entreprise utilise un local mis à disposition par la mairie pour stocker les planches volumineuses. L'école de surf ne possède aucune labialisation liée à un tourisme durable.

Le matériel utilisé par l'entreprise provient en général de NSP ou BIC, qui sont des producteurs de planches classiques (issues de procédés de fabrication non durables) performantes et qui propose une gamme adaptable à tous les niveaux de pratique.

L'école de surf méditerranée communique en général par internet. En effet, l'entreprise possède un site internet et utilise aussi les réseaux sociaux. Le matériel informatique provient d'un fournisseur classique et le critère de sélection de ce premier est avant tout le rapport qualité/prix.

La structure travaille avec l'association surfeur d'argent. Cet organisme a pour but de promouvoir, adapter, et créer une prothèse spécifique au surf. Les projets sont multiples et les grands axes sont donc la création de prothèse, le partage, le développement et la performance dans différents sports et enfin des projets médias.

L'école de surf méditerranée s'engage socialement en donnant des leçons de surf à des handicapés physiques membres de l'association.

En revanche l'entreprise ne sensibilise pas ses clients sur la préservation de l'environnement et plus particulièrement de la mer.

Le secteur du surf utilise une chaîne de valeur qui se base sur le critère du rapport qualité/prix et ne prend pas en compte réellement des facteurs environnementaux dans le processus de décision.

*Dans une certaine mesure, l'ensemble des équipements sélectionnés dans le secteur de la glisse de la zone définie par les secteurs public ou privé repose sur le critère du rapport qualité/prix. Il faut aussi noter qu'il existe un réel manque de sensibilisation chez les acteurs du tourisme sportif. En effet, de par nos recherches et entretiens menés, on peut noter que les professionnels sont souvent mal renseignés ou n'ont aucune information sur les équipements écoresponsables conçus et les modes de gestion durable possibles à mettre en place. Sans une véritable connaissance du marché des produits écoresponsables, le prix semble représenter le principal frein pour les acteurs professionnels du tourisme sportif*

# CHAÎNE DE VALEUR VERTUEUSE

Après avoir fait l'étude de la chaîne de valeur utilisée dans le secteur de la glisse dans la zone définie (Hyères, Toulon et Seyne sur mer), nous avons réalisé diverses recherches et entretiens afin de concevoir une chaîne de valeur vertueuse. Nous avons donc adapté l'ensemble des éléments qui permettent la fabrication d'un service touristique afin qu'ils répondent à une dimension durable et écologique.

## **Plan de la chaîne vertueuse :**

- éco-construction
- énergie alternatives, récupération et économie d'eau
- utilisation d'un matériel durable
- moyen de transport
- principes écoresponsables
- éco-labélisation
- Agenda 21
- communication verte
- sensibilisation et engagement social
- management de l'entreprise participatif

## **ECO-CONSTRUCTION**

Dans un premier temps, nous avons réalisé des recherches sur les locaux utilisés et les mécanismes de construction de ce-dernier.

Il existe de nos jours de nombreuses entreprises spécialistes de l'écoconstruction. Le principe de l'écoconstruction consiste à créer, restaurer, rénover ou réhabiliter un habitat ou structure en respectant au mieux le milieu dans son intégrité, à chaque étape de sa construction, et gérer au quotidien les nécessités de son utilisation : chauffage, consommation d'énergie, rejets divers, eaux vannes, déchets etc...

Elle intègre également les principes économiques et sociaux du développement durable en utilisant au mieux des ressources locales et en favorisant les liens sociaux.

Une plateforme sur le site du gouvernement a été développée afin d'accompagner les individus dans leurs démarches d'écoconstruction. Il existe divers outils mis à disposition :

- Démarche HQE (Haute Qualité Environnemental)

L'écoconstruction consiste à construire ou à rénover des bâtiments, en respectant notre environnement et celui des générations futures, tout en offrant un maximum de confort aux occupants. La démarche HQE s'appuie sur la norme ISO 14001.

- Label "haute performance énergétique rénovation"

Le label "haute performance énergétique" comporte 5 niveaux. Tous ces niveaux bénéficient d'une consommation d'énergie pour le chauffage, le refroidissement et l'eau chaude sanitaire, inférieure à la consommation de référence définie par la RT2005.

- Observatoire Bâtiments Basse Consommation (OBBC)

Outil de partage d'expériences entre professionnels sur la construction et la rénovation de bâtiments basse consommation.

- Rubrique "matériaux de construction"

Indications sur les matériaux de construction écologique

- Rubrique "solution d'économie d'énergie"

Une base de données sur les énergies alternatives et les critères de sélection en fonction du type de structure.

Il existe aussi des guides qui regroupent l'ensemble des démarches possibles dans l'écoconstruction. (exemple : guide développé par grenoble-archi.fr). Il est aussi possible de bénéficier de subventions de l'état. Pour bénéficier de ces aides, il faut recourir à des professionnels « Reconnu Garant de l'Environnement » (RGE). L'écoconstruction permet de réaliser des économies d'énergie, de mieux s'intégrer avec l'environnement et donne une image positive à la structure. L'écoconstruction permet donc à une structure spécialisée dans les sports de glisse de développer ou rénover des locaux en accord avec la chaîne de valeur vertueuse.

# ÉNERGIES ALTERNATIVES ET RÉCUPÉRATION DES EAUX

L'utilisation d'énergies "vertes" est essentielle dans la conception d'une chaîne de valeur vertueuse. En effet, il existe diverses sources d'énergies en accord avec le développement durable.

Une entreprise peut faire appel à un fournisseur d'accès à l'énergie spécialisé dans la production d'énergies alternatives. A ce jour, seul Enercoop et Planete Oui proposent une énergie réellement durable (selon Greenpeace).

Une entreprise peut faire appel à un fournisseur d'accès à l'énergie spécialisé dans la production d'énergies alternatives. A ce jour, seul Enercoop et Planete Oui proposent une énergie réellement durable (selon Greenpeace).

## **Qui est Enercoop ?**

Le seul fournisseur d'électricité à s'approvisionner directement et à 100% auprès de producteurs d'énergie renouvelable (solaire, éolien, hydraulique et biogaz). Ses bénéfices sont réinvestis dans les énergies renouvelables. (Voir annexe)

Enercoop est le seul fournisseur d'électricité sous forme coopérative. Reconnu d'Utilité Sociale et d'Intérêt Collectif, Enercoop est également agréé par l'État comme Entreprise Solidaire.

## **Qui est Planète Oui ?**

Il s'agit comme Enercoop d'un fournisseur d'énergie 100% verte. Planète Oui certifie ses approvisionnements d'électricité en achetant des certificats de garantie d'origine émis par les producteurs d'électricité verte français et européens. L'achat d'électricité verte par Planète Oui prend donc une forme indirecte. Planète Oui en revanche est une entreprise plus classique à but lucratif, cette structure investit 20% de ses bénéfices dans le développement des énergies vertes.

Une structure peut aussi investir dans divers moyens de production d'énergie :

### - **Panneaux solaire**

Un panneau solaire est un dispositif technologique énergétique à base de capteur solaire thermique ou photovoltaïque et destiné à convertir le rayonnement solaire en énergie thermique ou électrique. Le coût approximatif de l'installation de panneaux solaires reliés au réseau varie entre 10 000 et 14 000€. Les panneaux photovoltaïques représentent toujours un bon placement, souvent plus rémunérateur que les produits d'épargne traditionnels. Les aides financières sont possibles, ce sont des subventions variables selon la région. (Information selon [www.consoglobe.com](http://www.consoglobe.com))

### - **Géothermique**

Il s'agit de récupérer l'énergie stockée sous nos pieds sous la surface de la Terre et de s'en servir pour chauffer les bâtiments ou produire de l'électricité.

### - **Eolienne**

Une éolienne est un dispositif qui transforme l'énergie cinétique du vent en énergie mécanique. Le plus souvent cette énergie est elle-même transformée en énergie électrique. Il est actuellement possible d'acquérir une éolienne domestique pour un usage privé, même si cela n'est pas encore suffisamment rentable.

### La récupération des eaux

Le recyclage des eaux grises fait désormais partie intégrante des préoccupations et des économies d'énergie. Investir dans une station de recyclage des eaux usées devient une solution pour réduire sa consommation d'eau.

Le principe de la station : elle permet de recycler des eaux grises en offrant une eau traitée par ultra-filtration de haute qualité sans aucun produit chimique ou nocif. L'eau traitée peut être utilisée pour de nombreux besoins. Il est aussi possible d'associer un système de récupération des eaux de pluies à la station afin de réduire et d'optimiser sa consommation d'eau. La station permet de réduire les rejets d'eaux usées de 35%. Un coût à partir de 5 000 euros. Les entreprises dans le tourisme sportif spécialisées dans les sports de glisse consomment un important volume d'eau (nettoyage des bateaux, planches de surf, combinaisons, douches, sanitaires, etc.). La micro-station est donc une solution durable à la problématique de la consommation d'eau.

## MATÉRIEL ÉCOLOGIQUE

Afin de développer une chaîne de valeur vertueuse dans le secteur du tourisme sportif spécialisé dans les sports de glisse, il est primordial que l'ensemble du matériel utilisé par la structure soit durable et écologique. En effet, après diverses recherches et entretiens nous sommes en mesure de montrer les possibilités qu'offre le marché en termes de matériel. Il est important de noter que l'offre est restreinte et encore en cours de développement. De plus la production de planches de surf est une industrie extrêmement polluante aussi bien nocive pour l'homme que pour l'environnement.

NOTOX est une entreprise française qui commercialise actuellement des planches de surf, kite surf et paddle écologique (Greenone). En effet le procédé de fabrication respecte au mieux l'environnement, les matériaux de conception sont les plus écologiques possible ou sont des matériaux recyclés (polystyrène). L'entreprise est diplômée Ecoride, il s'agit d'une démarche environnementale. Notox réalise l'ensemble de sa production de planches en France dans des locaux uniques au monde adaptés et respectueux de l'homme et travaille sur la réduction des distances de transport des matériaux de conception. Actuellement, Notox est l'une des seules entreprises au monde à développer et commercialiser à cette échelle des planches écoresponsables. Notox commercialise des planches très performantes pour un niveau intermédiaire à technique qui s'adapte parfaitement pour des cours de surf techniques et intermédiaires ou pour de la location. La gamme de prix est équivalente ou supérieure à des planches classiques et les délais de fabrication plus longs. Actuellement, il n'existe pas de planche de surf écologique pour débutant ce qui représente une part très importante des produits utilisés par une structure touristique. C'est pourquoi Notox va développer des planches de surf écologiques pour débutants en liège afin de pouvoir proposer un planche résistante, réparable (impossible avec des planches en mousse ou en plastique) et durable. Notox est donc un fournisseur de planches durables et soucieux des conditions de travail de ses employés.

Il existe aussi des structures comme Kuntiqi qui développent des planches écologiques en bois mais seulement sur mesure et qui s'adresse plus aux particuliers qu'à une structure touristique. Notox est donc l'entreprise qui s'adapte le mieux aux besoins d'une structure touristique avec une chaîne de valeur vertueuse. Il est aussi nécessaire pour une structure spécialisée dans le kite surf, voile ou planche d'utiliser du matériel écoresponsable.

Ensuite il est souvent nécessaire durant une grande partie de l'année de mettre à disposition des combinaisons en néoprène pour lutter contre le froid. Patagonia est une entreprise qui développe des combinaisons avec une empreinte environnementale inférieure à une combinaison classique et tout aussi adaptée à la location et pour l'enseignement d'une pratique sportive.

Actuellement il n'existe pas de planche à voile, catamaran, harnais, lignes ou mâts écoresponsables.

La solution la plus vertueuse est donc de sélectionner des fabricants localisés en France pour réduire



l'impact du transport sur l'environnement. Cependant, il est possible de recycler les voiles de kite surf et planches à voiles, en effet la structure E-Globe recycle les voiles et les transforme en sac ou accessoires. De plus, pour une école de voile, il sera préférable de favoriser l'utilisation de bateaux à voile conçus à partir de matériaux durables (optimiste en bois, etc).

En ce qui concerne le wakeboard, il n'existe actuellement pas de planche et de matériel complémentaire issu d'une écoconception. Toutefois il est possible de remplacer l'usage d'un bateau à moteur thermique par un électrique afin de réduire l'impact sur l'environnement ou de fonctionner avec un système de câble, il s'agit d'un système déjà très utilisé comme par exemple dans la base de loisir du Muy.

Le mobilier utilisé dans la structure doit aussi être issu d'une fabrication écologique et durable, il existe de nombreux fournisseurs de biens mobiliers durables en France. En effet, de nombreux fabricants dits « écologiques » fabriquent du mobilier issu d'une forêt éco-gérée, fabriqué en France, et traité avec des produits écoresponsables<sup>2</sup>.

L'équipement informatique fait partie du quotidien des entreprises touristiques. En effet, l'outil internet est très utilisé dans ce secteur. Le parc est renouvelé régulièrement, souvent sans tenir compte des conséquences écologiques. C'est pourquoi il est important de sélectionner un matériel écoresponsable. De plus, cela permet de réaliser des économies d'énergie et donc de réduire la facture électrique. (Voir annexe)

Il existe le label Energy Star® qui classe dans une base de données mise à jour régulièrement, les modèles d'ordinateurs en fonction de leur efficacité énergétique. Le choix de la taille d'écran est aussi important car plus un écran est grand plus il consommera d'énergie.

Greenpeace a aussi conçu un guide sur l'écoconception et la politique de recyclage des fabricants d'ordinateurs et de téléphones, ce qui permet de pouvoir sélectionner un fabricant informatique écoresponsable et du matériel informatique durable. Des prises multiples adaptées qui coupent le courant peuvent réduire la consommation d'énergie. En effet, la quasi-totalité de nos équipements récents même éteints continue à utiliser quelques précieux watts.

Des plateformes comme <http://www.achetonsdurable.com> classent le matériel informatique selon des critères comme le respect de l'environnement, l'éthique et la santé. Sélectionner du matériel informatique écoresponsable répond donc à une chaîne de valeur vertueuse.

---

<sup>2</sup> (Green-store, <http://www.achetonsdurable.com>)

## MOYENS DE TRANSPORT

En général, l'enseignement des sports de glisse nécessite l'utilisation d'un bateau à moteur, ce dernier est souvent thermique car il nécessite une grande réactivité. De nos jours, une alternative est possible grâce au développement des moteurs électriques. Torqeedo est une entreprise allemande spécialisée dans la conception de moteurs électriques pour bateaux. Cette entreprise propose des moteurs suffisamment puissants et fiables pour répondre aux besoins d'une école de voile, de kite surf ou d'une base de loisir. En effet, le model deep blue d'une puissance de 40CV s'adapte parfaitement. Il nécessite un investissement d'environ 30 000 euros, ne rejette aucun liquide dangereux pour l'environnement et ne consomme pas d'énergie fossile. Les moteurs sont garantis 9 ans par Torqeedo, il s'agit d'un investissement rentable sur 4 à 5 ans par rapport à une consommation d'essence de 2000 à 6000 euros par an. Le coût de recharge de ce type de moteur est faible. Il permet aussi d'augmenter le confort car il ne produit que très peu de pollution sonore.

Torqeedo contrôle et diminue au maximum l'emprunt carbone réalisé durant la fabrication des moteurs .Il permet de naviguer sur des zones où les bateaux thermiques sont interdits, les moteurs sont extrêmement sécurisés et il est possible d'obtenir des subventions de la région ou d'EDF par exemple. Torqeedo prend donc contact avec l'entreprise qui commercialise le bateau, et adapte sa structure à l'installation du moteur électrique. Actuellement, Torqeedo est l'une des seules marques qui produise des moteurs électriques suffisamment puissants pour répondre aux besoins d'une structure touristique.

De nos jours, il est difficile de trouver des bateaux adaptés pour l'encadrement dans le tourisme sportif issus d'un procédé de fabrication écologique. Mais il est possible de faire appel à des entreprises comme Naviwatt, spécialisée dans le nautisme responsable afin d'obtenir une aide sur la conceptualisation d'un projet de bateau issu d'une fabrication écologique. De plus, il existe des sites comparatifs de fournisseurs de bateaux écologiques comme GreenVino qui proposent des bateaux qui peuvent correspondre à l'encadrement d'une pratique sportive. Il est important de noter que les bateaux proposés sont en général équipés de moteur Torqeedo.

Dans certains cas, des entreprises touristiques ne possèdent pas de locaux physiques (école de surf méditerranée) et n'utilisent qu'un véhicule pour transporter l'ensemble du matériel. C'est pourquoi il est important d'utiliser un véhicule écologique pour répondre à la chaîne de valeur vertueuse. <http://avem.fr/> est un site spécialisé sur l'information des véhicules électriques et hybrides. Il regroupe l'ensemble des offres en véhicules écologiques proposés par les fournisseurs. En effet, même si l'offre est limitée, il existe des véhicules utilitaires écologiques adaptés au transport de matériels de glisse (exemple : Nissan e-nv200).

## PRINCIPES ECO-RESPONSABLES

Afin de développer une chaîne de valeur vertueuse, de faibles investissements peuvent aussi être réalisés :

- L'utilisation de toilettes sèches permet aussi de réaliser des économies d'eau et de produire un engrais naturel.
  
- Les ampoules basse consommation : elles peuvent représenter jusqu'à 75 % d'économie par rapport à des ampoules classiques.
  
- Les produits d'entretien et nettoyants écologiques réduisent l'impact sur la qualité de l'eau et facilitent son recyclage.
  
- Le nettoyage écologique des bateaux évite la pollution de l'eau.
  
- Mettre en place une politique de tri-sélectif stricte.
  
- Objectif zéro papier administratif (réduire au maximum l'utilisation du support papier dans l'entreprise).
  
- Organiser et participer à des nettoyages de plages
  
- Proposer des produits locaux et biologiques alimentaires (si service de restauration)
  
- Encourager les employés et associés de l'entreprise à favoriser le covoiturage, les transports en commun et le vélo pour se rendre sur le lieu de travail.
  
- L'utilisation de papiers recyclés

## **ECO-LABELISATION ET NORME ISO**

Les écolabels dédiés au tourisme ne concernent pas de nos jours le tourisme sportif, il n'existe pas de label écologique qui atteste d'un service tourisme sportif durable.

Actuellement, il n'existe qu'une seule label écoresponsable en lien direct avec le sport il s'agit du label « Développement durable, le sport s'engage® ». Ce label atteste de l'exemplarité de la démarche au regard de « l'Agenda 21 du sport français » et de la « Charte du sport français pour le développement durable ». Il permet de rendre visibles les engagements et facilite la communication des structures.

Ce label ne s'adresse que pour ces trois situations :

- manifestation sportive
- événement ayant un lien avec le sport
- action de formation ou de communication ayant un lien avec le sport

En revanche, Eurosima, dans son programme environnemental, récompense les entreprises liées à la glisse par un prix ecoride qui valorise les entreprises écoresponsables et encourage les autres structures à s'améliorer.

Il est de nos jours possible d'accéder à la norme ISO 14001, elle repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise.

## **COMMUNICATION VERTE**

Afin d'intégrer les moyens de communication dans la chaîne de valeur vertueuse, il est important de favoriser la mise en collaboration avec des agences de communication écoresponsables (exemple : Agence la-communication-verte). De plus, une grande partie des professionnels du tourisme sportif (exemple : MF-kite) ont souvent recours à une communication par flyers, affiches ou dépliants. C'est pourquoi il est primordial d'utiliser un imprimeur écoresponsable (exemple : indika) ou un imprimeur qui favorise des procédés d'impression écologiques et l'utilisation de papier recyclé issu d'une forêt éco-gérée.

## **AGENDA 21 LOCAL**

Il s'agit d'un processus de réflexion stratégique, respectant les principes et orientations générales de l'agenda 21 défini à Rio afin de mettre en œuvre au niveau local un projet collectif de développement durable.

### 5 principes de méthodes :

- La participation des acteurs
  
- L'organisation du pilotage
  
- La transversalité de la démarche
  
- L'évaluation
  
- Une stratégie d'amélioration continue

La mise en place d'un agenda 21 local pour l'ensemble des structures touristiques spécialisées dans les sports de glisse dans la zone Hyères, Toulon et Seyne sur Mer permettra d'impliquer l'ensemble de ces structures dans une démarche de développement durable sur des objectifs concrets. Cela permettra aussi d'évaluer l'ensemble des démarches réalisées. Il s'agira donc de favoriser la rencontre des acteurs du tourisme sportif spécialisé dans la glisse afin qu'ils conçoivent ensemble un agenda 21 local adapté au secteur du tourisme sportif.

## **SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT SOCIAL**

La sensibilisation et l'engagement social font partie intégrante de la chaîne de valeur vertueuse d'une entreprise touristique.

Dans le cadre de la pratique de sport nature, le client d'une structure touristique est directement en contact avec l'environnement. Il existe donc un intérêt direct pour le professionnel de participer à la sauvegarde de l'environnement naturel qu'offre un espace.

Sensibiliser les clients et les pratiquants de sports de glisse sur l'importance de protéger un espace est donc essentiel. Surfrider Foundation Europe est une association qui lutte pour la protection des océans et mers. De ce fait, il propose aux professionnels des outils d'aide à la sensibilisation gratuits

afin de rendre l'action plus ludique et efficace. Il est aussi possible de participer à des actions organisées par Surfrider Foundation Europe et de devenir partenaire de l'association.

L'engagement social, déjà présent chez les entreprises touristiques que nous avons interrogées est lui aussi essentiel dans la conception d'une chaîne de valeur vertueuse. En effet, par exemple l'école de surf méditerranée travail avec l'association surfeurs d'argent.

Intégrer une mission d'aide à un public en difficulté répond à la dimension sociale de la chaîne de valeur vertueuse mise en place.

## **MANAGEMENT PARTICIPATIF**

Le management participatif est une forme de management qui implique les collaborateurs dans la prise de décision et les incite aussi à participer à la mise en œuvre des objectifs les concernant.

Le management participatif permet donc d'impliquer les salariés et collaborateurs dans le développement de l'entreprise et dans sa RSE. Il s'agit d'un style de management qui est en accord avec une chaîne de valeur vertueuse.

Une entreprise touristique peut aussi concevoir une SCOP, il s'agit d'un statut juridique qui se définit comme une structure qui est organisée par une gouvernance démocratique et une répartition des résultats prioritairement affectée à la pérennité des emplois et du projet d'entreprise.

*Après avoir étudié l'ensemble des mécanismes vertueux d'une chaîne de valeur dans le domaine du tourisme sportif, nous allons maintenant montrer les limites, les freins et ce qui est possible et avantageux à mettre en place pour ce type de structure touristique.*

# FAISABILITE DE LA CHAINE DE VALEUR VERTUEUSE

## ECO-CONSTRUCTION

L'écoconstruction est un procédé de fabrication récent et qui nécessite la sélection d'un constructeur certifié et avec les qualifications suffisantes. Même si le marché s'ouvre à l'écoconstruction, on peut voir qu'il existe une offre restreinte sur le marché. L'écoconstruction nécessite un investissement de 10% à 20% supérieur par rapport à une construction classique, en effet les matériaux de construction et le coût de main d'œuvre sont supérieurs. En revanche, cela permet une économie jusqu'à 8% sur les coûts d'énergies. Il est donc possible de rentabiliser les coûts de construction à long terme, cela dépendra de la consommation énergétique de la structure et de son coût de fabrication. Toutefois, une structure touristique adaptée aux sports de glisse ne peut nécessiter qu'un local d'accueil et de stockage de matériel de glisse, ce qui ne nécessitera pas un investissement supplémentaire pour construire ce dernier de manière écoresponsable (local en bois).

Il est important de noter qu'il est très difficile de nos jours d'obtenir des aides et subventions, en effet les démarches sont longues et nécessitent une multitude de conditions.

## ENERGIE ALTERNATIVES, RECUPERATION ET ECONOMIE D'EAU

Il est actuellement possible de souscrire à un fournisseur d'accès énergétique écologique et responsable. Enercoop et planète oui s'engagent à fournir de l'électricité en fonction de la consommation. Toutefois, Enercoop est un fournisseur d'énergie plus cher par rapport à la tarification de base. En effet, Enercoop justifie un prix plus élevé car il juge que l'énergie doit être payée à sa juste valeur au producteur. Alors que planète oui propose un prix 20% moins élevé que la tarification de base afin de donner un accès à l'énergie verte au plus grand nombre. Il faut noter que les deux fournisseurs d'énergie proposent des conseils à la réduction de la facture énergétique.

Ensuite, même si il est possible de produire sa propre énergie (panneaux photovoltaïques, géothermiques, éoliennes) plusieurs points sont à prendre en compte.

### **Photovoltaïque :**

Même si les crédits d'impôt pour l'installation de panneaux solaires ont été supprimés depuis 2014 il est important de noter que la production d'énergie solaire est toujours rentable. Cependant, divers éléments sont à prendre en compte, en effet l'investissement est rentable sur environ 12ans pour un investissement de 12 000 euros. Il faut aussi noter qu'il faut budgétiser les coûts d'entretien et le changement de pièces des panneaux. De plus la production d'énergie dépend de l'ensoleillement d'une région. Le choix d'un fournisseur qui propose un prix acceptable pour un matériel de qualité est aussi essentiel. Mais encore, le coût de l'électricité produite sur le réseau va augmenter alors

qu'à l'inverse, le coût de l'électricité produite par du photovoltaïque tend à diminuer. A plus ou moins court terme, les 2 coûts vont s'équilibrer. Les panneaux photovoltaïques représentent toujours un bon placement, souvent plus rémunérateur que les produits d'épargne traditionnels. Les panneaux solaires photovoltaïques comptent pour 60 % de la facture, l'onduleur pour 15 %, les éléments de montage et la pose pour 25 %.

### **Géothermie :**

Une étude thermique est le préalable indispensable à tout projet de construction visant à préciser la puissance du générateur, la surface et les mètres de captage nécessaires. En effet, dans certains cas, l'installation d'un système de géothermie n'est pas possible du fait de la composition du sol. L'investissement dans la chaleur géothermique n'est pas beaucoup plus élevé que celui nécessaire à l'installation d'une chaudière traditionnelle au gaz ou au fioul et donne la possibilité dans certains cas d'obtenir des subventions. En général, l'investissement minimum de départ comprend l'achat du matériel auprès d'un spécialiste de la géothermie, ainsi que la pose du matériel. Avec un bon coefficient de performance, l'utilisateur peut espérer une baisse de 75% de sa facture énergétique annuelle. Même si divers facteurs sont à prendre en compte ce système peut être une solution rentable et écologique pour chauffer son espace de travail ou produire de l'électricité.

### **Éolienne individuel :**

De nos jours la production d'énergie avec un système d'éolienne domestique est écologique mais n'est pas rentable. En effet, le prix d'une éolienne individuelle est encore beaucoup trop élevé. Il faut compter entre 10.000 et 90.000 €, installation comprise. Ainsi, les revenus générés par la revente de l'électricité produite, n'excédant pas 1.000 € par an, ne permettent pas d'amortir l'investissement.

### **Micro-station de traitement des eaux :**

Une micro-station permet de réaliser des économies d'eau (environ 35%), en utilisant les eaux grises traitées pour les sanitaires, nettoyage, système d'irrigation, etc... il est possible de compléter l'utilisation d'une micro-station avec un système de récupération d'eau de pluie, ce qui peut augmenter les économies d'eau réalisées. L'investissement peut être équivalent à un système de traitement des eaux classique mais il est en général plus important. Les frais d'entretien sont aussi plus conséquents. Les économies réalisées ne permettent pas de rentabiliser les coûts supplémentaires d'entretien, ceci est dû au faible coût de l'eau sur le réseau de la région du var.

## **UTILISATION D'UN MATERIEL DURABLE**

L'utilisation de planches de surf et kite surf écologiques sont des éléments à prendre en compte pour concevoir une chaîne de valeur vertueuse. Les planches proposées par Notox sont performantes et durables. Cependant, le coût d'acquisition est supérieur par rapport à une planche classique, de plus les délais d'acquisition sont importants. Il faut noter qu'actuellement il n'existe pas de planche issue d'une production écoresponsable adaptée pour les débutants. Même si Notox est en train de développer une planche écoresponsable pour débutants, il est très dur de se positionner sur ce marché, en effet la concurrence propose des prix bas difficiles à égaler pour un fabricant écoresponsable. (Voir annexe)

Les autres fabricants écoresponsables proposent des planches aussi performantes que la concurrence



mais cependant plus chères.

Ensuite, sélectionner du matériel de glisse (harnais, voile, planche à voile, etc..) fabriqué en France ou dans un pays proche nécessite un investissement plus important. Par exemple, MF KITE sélectionne du matériel produit en Asie pour des raisons essentiellement financières. Le matériel produit en Asie est de qualité équivalente à la production française ou européenne.

Toutefois il est possible de mettre en place une démarche afin de recycler les voiles de kite surf et planches à voile, en effet la structure E-globe recycle ces voiles et les transforme en sacs ou en accessoires, cette démarche est gratuite. E-globe s'engage à offrir un article recyclé en échange de la voile donnée.

Actuellement il est difficile de trouver des fabricants d'optimiste et catamaran en bois, même si on note un retour à l'utilisation du bois. Il est possible de trouver des kits de construction pour ce type de bateau.

Les combinaisons en néoprène sont très souvent utilisées en méditerranée hors saison estivale. Les combinaisons Pantagonia issues d'une fabrication éco responsable nécessitent en général un investissement supérieur à une combinaison classique. Il est donc difficile pour une structure touristique spécialisée dans les sports de glisse de ne s'équiper qu'avec des combinaisons Pantagonia. (Prix entre 350 euros et 600euros).

En ce qui concerne le mobilier, en vue de l'ouverture du marché il est aujourd'hui possible de trouver du mobilier écologique à un prix compétitif et de bonne qualité. En effet, de plus en plus de fabricants proposent des tarifs intéressants et largement supportables pour une structure touristique.

De même que pour le mobilier, il est possible de trouver du matériel informatique issu d'une éco conception à un prix acceptable, légèrement plus cher que du matériel classique. Il est aujourd'hui possible d'envoyer son outil informatique usagé à une société spécialisée dans le recyclage, et de recevoir en contrepartie un apport financier.

## **MOYENS DE TRANSPORT**

Tout d'abord, les moteurs électriques pour bateaux sont de nos jours adaptés pour l'encadrement d'une activité touristique. Même si l'offre proposée est très limitée (Torqeedo) il est possible que l'investissement dans un moteur électrique devienne rentable, et permette la réalisation d'économie. En effet, l'utilisation d'un moteur électrique Torqeedo en fonction de la consommation d'essence annuelle peut vite devenir rentable. Pour une consommation de 4000 à 6000 euros d'essence en une année, le moteur est rentabilisé en 5 ans. Il est important de noter que les moteurs sont garantis 9 ans. De plus, cela peut donner la possibilité à une entreprise touristique de développer une activité dans une zone où les moteurs à essence sont interdits. Il est important de noter que des subventions en fonction de la région sont possibles à obtenir afin de supporter l'investissement.

La conception de bateaux écologiques est encore limitée, en effet l'investissement pour développer à l'aide de structures comme Naviwatt un bateau éco conçu est très important. C'est pourquoi il est difficile de l'intégrer dans la chaîne de valeur vertueuse. En effet, il y a un manque d'information sur les possibilités de développement de ce type de bateau

L'utilisation d'un véhicule électrique pour être rentable par rapport à un véhicule thermique doit prendre en compte divers facteurs:

- le coût moyen des énergies sur la période envisagée de détention du véhicule.
- la description des parcours hebdomadaires.
- l'investissement à consentir pour le véhicule électrique et son équivalent thermique.

Il est possible de calculer la rentabilité d'un moteur électrique grâce à des logiciels simples.

Cependant il est important de noter que l'utilisation de moteurs électriques pour bateau et véhicule requiert une alimentation en énergie verte. C'est-à-dire de l'énergie propre issue d'une source alternative, sinon on peut voir que les moteurs ne sont plus tout à fait éco responsables. De plus il est essentiel de noter que la fabrication de moteur électrique est peu respectueuse de l'environnement et que le recyclage de ce type de produit est difficile.

## **PRINCIPES ECO-RESPONSABLES**

Il s'agit d'un ensemble de petites actions faciles à mettre en place et qui favorise un environnement de travail sain et respectueux de la planète. Les coûts supplémentaires sont minimes et nécessitent principalement un effort de volonté pour les entreprises.

## **ECO-LABELLISATION ET NORME ISO**

Pour les entreprises spécialisées dans la glisse que nous avons rencontrées dans la région, il leur sera impossible d'obtenir le label « Développement durable, le sport s'engage » attribué par le CNOSF. Pour l'obtenir, elles devraient organiser un évènement sportif, ce qui ne peut être le cas pour ces structures.

Le prix Ecoride décerné chaque année par Eurosima récompense chaque année les meilleures initiatives des entreprises et marques dans leur développement écoresponsable. Suivant le degré d'avancement dans le process environnemental, Ecoride suggère un plan d'action adapté, à travers une approche complète et transversale.

Un référentiel de 14 critères sert de base d'évaluation. Il est segmenté en 3 thèmes principaux :

1. Le Management Environnemental au siège social,
2. L'éco-conception des produits et services,
3. L'engagement environnemental de l'entreprise.

En fin d'année, pour récompenser et encourager l'engagement, un comité d'évaluation attribue un certificat ECORIDE saluant la performance environnementale globale : « Gold », « Silver » ou « Bronze ».

Cependant, ce prix semble également difficile à obtenir pour les petites structures locales. A titre d'exemple, les entreprises qui ont obtenu le prix gold en 2014 sont Noxtox, une entreprise française spécialisée dans la production de planches de surf et Picture, une entreprise française d'habillement sportif aujourd'hui mondialement reconnue. Il est important de noter que ces entreprises doivent en grande partie leur succès à leur respect de l'éthique environnementale.

La certification ISO 14001 serait quant à elle accessible pour les entreprises locales. Elle aide les entreprises à gérer l'impact de leurs activités sur l'environnement et surtout ne dépend pas de la taille de la structure. Aussi, elle est internationale et constitue un gage de qualité reconnu par les clients français ou étrangers. Ses principaux avantages seraient l'amélioration de l'image de l'entreprise, l'anticipation des lois futures, ou encore l'amélioration de la performance globale de l'entreprise en diminuant les dépenses et mobilisant les employés.

## **LA COMMUNICATION VERTE**

Les outils de communication employés par ces types de structure sont souvent peu écologiques. Cela peut paraître surprenant étant donné le fait qu'elles proposent des activités dans lesquelles la nature se retrouve au centre. Mais les flyers par exemple constituent un outil de communication peu onéreux et qui permet une large diffusion.

Cependant, nous pouvons imaginer l'emploi d'autres moyens de communication. Certaines agences se démarquent d'ailleurs par leur approche responsable. C'est le cas par exemple de « la communication verte ». Le choix d'une politique de communication qui soit la plus transparente possible et qui laisse transparaître l'engagement écologique de l'entreprise est véritablement un atout. Elle est directement liée à sa politique menée dans l'activité elle-même et renforce la perception de cet implication chez le client.

L'entreprise peut continuer sa communication par papier mais en utilisant du papier recyclé et de l'encre végétale. Elle peut aussi plus utiliser le web et préférer des fournisseurs de proximité afin de limiter l'impact environnemental et également souligner l'importance sociale de la production locale.

## **L'AGENDA 21 LOCAL**

Issu de la conférence de Rio de 1992, l'agenda 21 local vise le respect des principes du développement durable (économiques, sociaux et culturels, environnementaux) dans un programme d'actions rassemblant administrations, entreprises et associations.

Il faudrait donc un agenda 21 local rassemblant les communes du bord de mer où se situent les entreprises de notre zone. L'implication des plus hautes autorités telles que les élus serait essentielle. Il faudrait aussi une implication de toutes les parties prenantes avec tout d'abord un diagnostic préalable entraînant un échange entre ces différentes parties.

Il est aussi important de noter que l'élaboration d'un agenda 21 local prend parfois plusieurs années et que les objectifs sont fixés pour des échéances souvent éloignées. Il s'agit donc ici d'une démarche sur le long terme mais qui propose une pérennisation de l'activité touristique locale.

Après la démarche de diagnostic et la concertation, il faudrait élaborer un plan d'action comprenant les propositions préalablement effectuées et étalées selon un calendrier. Le poids des incidences financières et environnementales est ensuite également vérifié par les élus.

Nous pouvons donc imaginer l'importance que pourrait avoir un agenda 21 local dans le but d'obtenir une chaîne de valeur vertueuse. Il faut cependant garder à l'esprit qu'il constitue un projet à long terme. Aussi, il nécessite un véritable rassemblement de tous les acteurs touristiques. Or, suite aux entretiens, l'envie de développer des activités plus respectueuses de l'environnement et favorisant l'économie locale n'était pas évidente. De plus, il faudrait convaincre toutes les parties prenantes de la nécessité de rassemblement et de faire des efforts, dans un secteur où l'enjeu éco-

nomique et important et où le besoin de changement n'est peut-être pas totalement évident pour tous les acteurs.

## **SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT SOCIAL**

La nature et plus précisément la mer est l'élément qui permet aux entreprises touristiques de proposer leurs activités nautiques. Il semble donc essentiel qu'ils participent à l'effort collectif de maintien de l'espace naturel. Cependant, ils ont également un intérêt à transmettre leurs valeurs et leurs connaissances du milieu. Ce côté ludique est intéressant car il va intéresser le client en l'éclaircissant sur l'activité et va le responsabiliser.

Durant nos entretiens, nous avons pu remarquer que la sensibilisation ne constituait pas en soi une obligation pour les moniteurs durant les activités. Cela était différent à l'école de voile étant donné le fait que les moniteurs travaillent régulièrement avec des écoliers. Cependant, cette sensibilisation devrait faire partie intégrante du service. Nous pouvons imaginer la possibilité de donner à chaque fois durant les activités des informations sur la mer et les différentes conditions qui sont réunies et qui permettent la pratique de l'activité.

Un engagement social semble aussi valorisant pour l'entreprise puisqu'il est important tant pour les membres de l'entreprise comme pour les bénéficiaires du service. Nous pouvons souligner le fait que la plupart des structures visitées participent déjà à cet effort : jeunes en difficulté pour MF Kite, écoliers de Toulon pour l'école municipale de voile ou encore l'association surfeurs d'argent pour l'école de surf itinérante.

## **LE MANAGEMENT PARTICIPATIF**

Le management participatif est issu d'une vision humaniste de l'entreprise. Il est important car il conduit les individus à s'engager. Les décisions sont prises après concertation avec les salariés. Cela favorise le dialogue au sein de l'entreprise et va mettre en avant deux valeurs socialement essentielles : le respect de chacun et l'égalité des chances. C'est pourquoi nous pensons qu'il serait judicieux d'intégrer le management participatif dans notre chaîne vertueuse. (Voir annexe)

Ce type de management semble tout à fait applicable dans les structures visitées. Les différents employés ont déjà une responsabilité auprès des clients durant l'exécution des activités.

# CONCLUSION

A travers ce dossier, nous avons pu mettre en avant une multitude de freins et avantages qu'offre la mise en place d'une chaîne de valeur vertueuse. Tout d'abord il est important de noter qu'il est pour l'instant impossible dans le secteur du tourisme sportif spécialisé dans les sports de glisse de développer et concevoir une chaîne de valeur 100% vertueuse. En effet, même si on peut observer des avancées technologiques sur l'utilisation de nouveaux matériaux pour concevoir du matériel de glisse écologique, l'offre pour ce dernier reste encore limitée. Toutefois, nous avons pu montrer que de nombreux mécanismes vertueux peuvent être mis en place. Certains mécanismes permettent même sur le long terme de réaliser des économies.

De plus, il est de nos jours essentiel pour ce type de structure qui exploite le patrimoine naturel de tout mettre en place pour le préserver, afin d'assurer la pérennité d'une activité économique. Mais on peut noter deux freins prédominants dans la mise en place d'une chaîne de valeur vertueuse :

- **L'apport financier**
- **Le manque de sensibilisation et d'information**

En effet, la plupart des professionnels n'ont qu'une connaissance partielle sur ce type de produit et action. Il est aujourd'hui difficile pour eux, en vue de la conjoncture économique actuelle, d'avoir une vision à long terme et de comprendre les enjeux pour le secteur du tourisme sportif.

Mais encore, il est vrai que certains mécanismes éco responsables ne sont pas encore rentables à long terme. On peut donc observer que l'apport financier est trop conséquent pour développer la chaîne de valeur la plus vertueuse possible pour ce type de structure. En effet, certains mécanismes à mettre en place peuvent mettre en péril la sauvegarde de l'entreprise concernée.

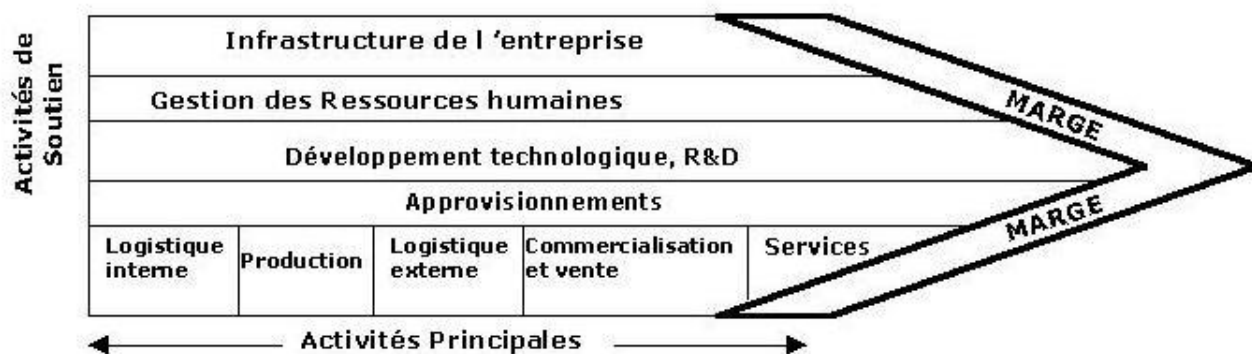
Toutefois, dans la zone touristique que nous avons étudiée, on peut noter qu'un certain nombre de concepts et mécanismes peuvent être mis en place. Il faut noter que la mise en place d'une politique d'entreprise éco responsable et humaniste permet d'avoir une image en accord avec l'activité pratiquée, de favoriser un environnement de travail sain et même dans certains cas de réaliser des économies non négligeables.

De plus, grâce aux entretiens réalisés, nous avons pu noter une volonté de développer une activité plus durable. Cependant, c'est le manque de sensibilisation et d'information qui freinent les professionnels du tourisme à avancer dans ce sens.

En revanche, dans le secteur public, il est difficile d'apporter des modifications dans la chaîne de valeur utilisée, en effet c'est le service d'appel d'offre qui sélectionne le matériel en fonction d'une charte définit au préalable. Il faudra donc modifier les critères de la charte en plaçant les critères écologiques et durable en amont.

# ANNEXES

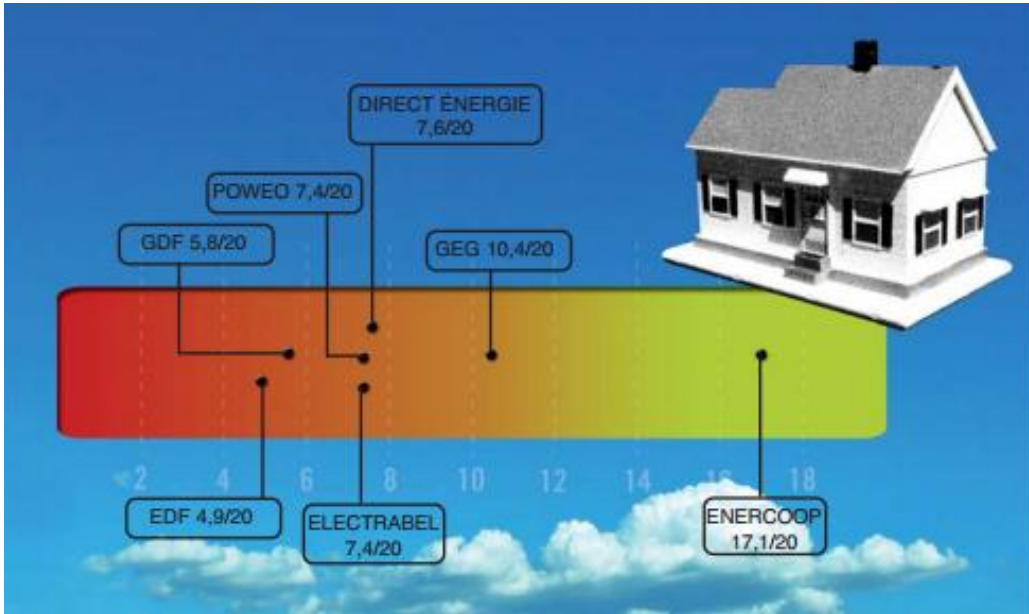
## Chaîne de valeur (Porter)



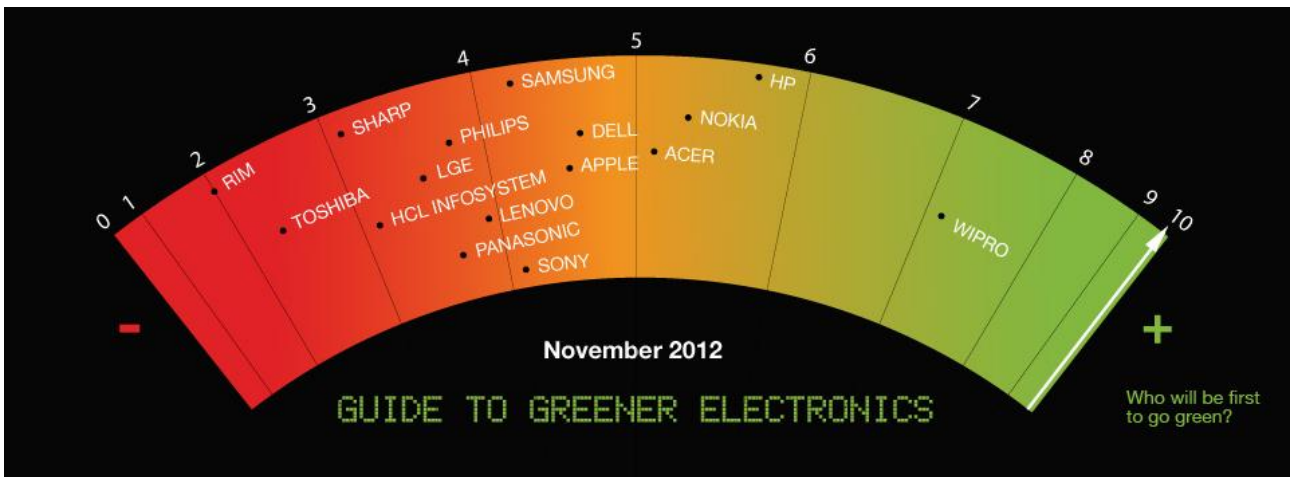
## Stations balnéaires



*Fournisseurs d'énergies*



*Fournisseur matériel informatique*





**Planches de surf green one**



MINI SIMONS (NEW!)



Mr BUZZ (nouvelle technologie greenOne®)



WEST (NEW!)



QUADFISH (NEW!)



OVNI



BOUMGA (nouvelle technologie greenOne®)



BULLFISH

**Management participatif**





## SOURCES

[www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

<http://www.greenpeace.org/>

<http://www.fournisseurs-electricite.com/>

<http://www.consoglobe.com/>

[www.notox.fr/](http://www.notox.fr/)

<https://www.patagonia.com>

[e-globe.fr](http://e-globe.fr)

<http://www.achetonsdurable.com>

<http://avem.fr/>

<http://franceolympique.com/>

[www.eurosim.com](http://www.eurosim.com)

[www.torqueedo.com](http://www.torqueedo.com)

<http://www.surfrider.eu/>

[Guide à l'intention des autorités locales : Développement Durable du Tourisme, 1999, Publication OMT](#)

[e-marketing.fr](http://e-marketing.fr)