

## MSc Tourism, Hospitality, Events

### Strategic Marketing Projects – Janvier-Avril 2016

Skema Business School propose aux entreprises de tourisme de réaliser gratuitement des projets de marketing leur concernant, menés par des étudiants de niveau Master (MSc), en dernier semestre de leurs études.

Les projets porteront sur le développement de l'entreprise en question : analyse de son potentiel de croissance ; analyse du marché ; réflexions sur les nouveaux médias ; enquêtes de marché ; études de satisfaction ; etc.

A partir d'un brief initial, les étudiants prennent le projet en main, fournissant au moins deux rapports intermédiaires avant le rendu final, avec présentation formelle auprès du client. Le travail est également supervisé par leur professeur.

Les étudiants seront en partie francophones, en partie d'autres origines (y compris Chine).

Les étudiants sont formés aux techniques de recherche et d'analyse du marché, et maîtrisent bien les outils en ligne (outils d'enquête, réseaux sociaux, etc.), ainsi que les techniques d'enquête en face-à-face.

Ce document définit la nature des contacts que vous aurez avec les étudiants.

**Durée** : Le projet commencera le 20 janvier 2016 et terminera au plus tard fin avril. (Date exact à déterminer).

**Nombre d'étudiants** : Entre 5 et 7 étudiants, selon la nature de votre projet.

**Langue** : La langue de travail à Skema est l'anglais, et les documents finaux seront livrés en anglais. Pour certains projets, il est inévitable que certains échanges se fassent en français (ou d'autres langues) et que certains documents soient rédigés en français.

**Contact** : Vous aurez un interlocuteur principal parmi les étudiants, qui aura la responsabilité de coordonner le travail du groupe. Les coordinateurs centraliseront les questions, pour éviter un trop grand flux d'appels ou de mails.

**Briefing** : En début de projet, les étudiants prendront rendez-vous. Vous leur ferez un briefing, pour bien définir les tâches à accomplir. Ce briefing peut se faire dans vos locaux.

**Contrôle du travail** : Au cours du projet, nous vous conseillons d'établir des 'check points' où vous réunirez l'ensemble du groupe – par exemple un check-point par mois ...

**Suivi du professeur coordinateur (David Ward-Perkins)** : Il y aura évidemment un suivi de la part du coordinateur, avec des rencontres régulières avec les étudiants. Toutefois, l'objectif de l'exercice est de mettre les étudiants face à leurs responsabilités professionnelles ; son intervention sera donc assez 'léger.'

**Coordonnées clés :**

Coordinateur: David Ward-Perkins : [david@davidwp.net](mailto:david@davidwp.net); [david.wardperkins@skema.edu](mailto:david.wardperkins@skema.edu); téléphone : +33 6 13 45 26 45

Directrice du programme: Mady Keup : [mady.keup@skema.edu](mailto:mady.keup@skema.edu)