

Le Plan d'actions DEFISMED 2018 - 2022

Dans le cadre de la vocation de DEFISMED contribuant à la préservation et la valorisation des patrimoines naturels de la Méditerranée :

**Structurer et animer
le réseau méditerranéen de la
transition touristique**

POUR RAPPEL LA STRATÉGIE EN UN COUP D'ŒIL

Principes de fonctionnement

Think Tank sur
l'approche territoriale
du développement

Animateur du réseau la
transition touristique en
Méditerranée



5 Axes Stratégiques

1

Produire une base de
connaissances et
d'information

2

Renforcer les compétences
des acteurs et des
territoires

3

Partager et encourager les
expériences

4

Représenter les membres
du réseau dans les
instances euro-
méditerranéennes

5

Sensibiliser et éduquer aux
bonnes pratiques
touristiques

FINANCEMENT

Principes de financements



Pour les 5 Axes Stratégiques

1

**Adhésions + abonnements
à la plateforme et ses
services**

2

**Prestations
d'accompagnement et de
formation des acteurs
publics**

3

**Crowdfunding + Concours
+ Accompagnement des
acteurs privés**

4

Evénements + partenariats

5

Formations

LES ACTIONS 2018/22 EN RESUME

Axes/Actions				
Axe 1 - Produire une base de connaissances et d'information sur le tourisme VERTueux (TV) TV imposant ce secteur à part entière	1.1 Cartographier les acteurs du Tourisme VERTueux (TV) en Méditerranée	1.2 Offrir une plateforme de promotion des initiatives de TV en Méditerranée	1.3 Mobiliser un vaste réseau international dans le partage d'informations	1.4 Animer un groupement d'organisations investies en commun dans le TV
Axe 2 - Renforcer les compétences des acteurs et des territoires impliqués dans le TV	2.1 Promouvoir un dispositif d'aide à la décision de référence	2.2 Doter les acteurs publics et privés d'outils de diagnostic en ligne	2.3 Déployer des observatoires participatifs territoriaux	2.4 Promouvoir les coopérations territoriales en Méditerranée
Axe 3 - Partager et encourager les expériences du TV	3.1 Développer un réseau euroméditerranéenne des acteurs se partageant une charte et des dispositifs communs	3.2 Mobiliser la société civile pour soutenir un fond en faveur de ce réseau	3.3 Honorer au sein du réseau certaines initiatives	3.4 Etre associée à plusieurs projets euroméditerranéens
Axe 4 - Partager les développements du réseau jusque dans les instances euro-méditerranéennes	4.1 Organiser annuellement en France des Universités rapportant en exclusivité les avancées	4.2 Organiser des événements régionaux valorisant le TV	4.3 Organiser tous les deux ans un Congrès international dans un pays méditerranéen	4.4 Rédiger un Livre Blanc appelant à soutenir les initiatives par des politiques locales jusqu'aux internationales
Axe 5 - Eduquer et former aux bonnes pratiques VERTueuses	5.1 S'appuyer sur un programme et un cycle de séminaires de formation destinés aux acteurs	5.2 Animer un MOOC et sensibiliser au tourisme VERTueux	5.3 Créer un programme universitaire européen via un Erasmus + sur le TV	5.4 Programmer des rencontres pédagogiques avec les touristes sur des sites VERTueux

AXE STRATÉGIQUE 1

Produire une base de connaissances et d'information

(les actions jaune italique sont prioritaires)

<i>1.1 Cartographier les acteurs du Tourisme VERTueux (TV) en Méditerranée</i>	<i>1.2 Offrir une plateforme de promotion des initiatives de TV en Méditerranée</i>	<i>1.3 Mobiliser un vaste réseau international dans le partage d'informations</i>	<i>1.4 Animer un groupement d'organisations investies en commun dans le TV</i>
<p>Le contexte : Malgré un grand nombre d'initiatives sur le BM, le TV souffre d'un manque de visibilité et donc de crédibilité.</p> <p>Objectif : Recenser progressivement les milliers d'acteurs concernés en se basant sur des critères clairs</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lancer le recensement avec le soutien de réseaux existants ▪ Mobiliser un réseau d'étudiants entre les rives 	<p>Le contexte : Il est très difficile pour de nombreux porteurs de projets de s'inspirer d'expériences similaires et de disposer d'un guichet adapté à leur projet</p> <p>Objectif : S'appuyer sur une plateforme participative de référence où les acteurs peuvent se révéler spontanément</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer la PF V2 avec de nouveaux dispositifs évolués 	<p>Le contexte : En plein essor, le TV est décliné de manière inégale selon les régions, avec néanmoins des ressources avancées pour certains pays</p> <p>Objectif : Partager les travaux et ressources en Méditerranée</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiser chaque année une journée de visioconférence et mobiliser un réseau euro-méditerranéen d'étudiants pour rendre compte de leur recensement 	<p>Le contexte : A l'image du tourisme durable, le TV a besoin de reposer sur un dispositif commun impliquant un grand nombre d'organisations</p> <p>Objectif : Associer un nombre grandissant d'organisations dans les dispositifs animés par DEFISMED</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Activer des M.O.U. ▪ Arrêter des actions communes
<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1er recensement d'initiatives pilotes par une centaine d'étudiants en 2e cycle (2014/15) 	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement de la plateforme avec la contribution d'étudiants 2e cycle en stage (2014/17) 	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation d'une journée de visioconférence à Lyon entre 5 universités françaises avec le concours de (2015) 	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Convention de financement avec ADEME internationale (2015/18) ▪ M.O.U avec le LIST (Luxembourg Institute of Science and Technology), Laboratoire Envie (Tunis), Eco-Union (Catalogne), la FFICE (Fédération Française des Itinéraires culturels européens), OITS (Organisation International pour le Tourisme Social)
<p>Critères de réussite 2018 : 500 premières initiatives recensées et témoignant de la vitalité et de la durabilité du secteur sur le BM</p>	<p>Critères de réussite 2018 : au moins 100 initiatives inscrites au concours</p>	<p>Critères de réussite 2018 : Au moins 7 universités méditerranéennes participent</p>	<p>Critères de réussite 2018 : Au moins 10 organisation/universités partagent un M.O.U. avec Defismed et ont engagé une action</p>

AXE STRATÉGIQUE 2

Renforcer les compétences des acteurs et des territoires

(les actions jaune italique sont prioritaires)

2.1 Promouvoir un dispositif d'aide à la décision de référence	2.2 Doter les acteurs publics et privés d'outils de diagnostic en ligne	2.3 Déployer des observatoires participatifs territoriaux	<i>2.4 Promouvoir les coopérations territoriales en Méditerranée</i>
<p>Le contexte : Les acteurs publics ont besoin de s'appuyer sur un outil d'aide à la décision pour soutenir le TV localement.</p> <p>Objectif : Promouvoir le dispositif CHEMIN mis en œuvre par l'Isthia</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assister l'Isthia dans la dissémination des CHEMIN ▪ Organiser une formation déléguant aux consultants la mise en œuvre de CHEMIN 	<p>Le contexte : L'Isthia a créé plusieurs versions de diagnostic en ligne visant à faciliter les acteurs du T V dans leur développement</p> <p>Objectif : Accompagner les acteurs dans ces outils en ligne</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tester JANUS auprès de quelques territoires et parcs avant de lancer un concours JANUS 	<p>Le contexte : L'Isthia est associé au FEDER NATURR validé début 2018 et qui va lui permettre de développer un observatoire territorial participatif sur le tourisme</p> <p>Objectif : Promouvoir ce dispositif pilote et intéresser d'autres territoires pour 2019</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ En cours 	<p>Le contexte : Le Conseil départemental de l'Ariège a obtenu du MAE un budget activant des coopérations territoriales avec le Liban dans le tourisme durable</p> <p>Objectif : Intégrer le dispositif CHEMIN dans cette coopération</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etre lauréat de l'appel d'offres Ariège/Liban
<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finalisation du dispositif CHEMIN avec l'Isthia (2017) 	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finalisation du dispositif JANUS avec l'Isthia (2017) • Expérience pilote JANUS sur le 06 (2017) 	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Associé à l'Interreg Nattur (Isthia) pour développer l'observatoire sur les Pyrénées (2018) 	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dépôt d'un projet de coopération Aude/Liban (2018)
<p>Critères de réussite 2018 : Au moins 5 CHEMIN activées ou projetées en France et 3 autres dans les pays méditerranéens</p>	<p>Critères de réussite 2018 : Retours positifs des territoires qui auront testé JANUS + au moins 100 participants au concours ACTT</p>	<p>Critères de réussite 2018 : premiers développements du projet démontrant sa pertinence, et intéressant au moins 4 autres territoires</p>	<p>Critères de réussite 2018 : Concrétisation du 1^{er} CHEMIN au Liban démontrant l'intégrant pour les prog de coopération d'intégrer cette démarche, et ouvrant à de nouveaux projets sur la rive sud</p>

AXE STRATÉGIQUE 3

Partager et encourager les expériences

(les actions jaune italique sont prioritaires)

<i>3.1 Développer un réseau euroméditerranéenne des acteurs se partageant une charte et des dispositifs communs</i>	<i>3.2 Mobiliser la société civile pour soutenir un fond en faveur de ce réseau</i>	3.3 Honorer au sein du réseau certaines initiatives	<i>3.4 Etre associée à plusieurs projets euroméditerranéens</i>
<p>Le contexte : Les acteurs du TV sur le bassin méditerranéen n'ont aucun moyen de se mutualiser et partager les avancées du secteur.</p> <p>Objectif : Animer un premier réseau d'acteurs du TV en Méditerranée</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2^e Université DEFISMED (voir axe 4) ▪ Disposer d'une plateforme WEB où les acteurs peuvent se rendre visible ▪ Mobiliser les acteurs à devenir membres et disposer en exclusivité de services communs 	<p>e contexte : De très nombreux acteurs du TV peinent à se développer et se révéler auprès du public</p> <p>Objectif : Mobiliser la société civile à soutenir les acteurs du TV. La diversité des actions conduites par DEFISMED pour le TV nécessite un RDV entièrement dédié</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lancer une campagne de crowdfunding soutenant un fond en faveur d'une 1^{ère} série d'acteurs dans le sud de la France (09/18) ▪ Préparer une 2^e édition de la campagne 	<p>Le contexte : Le TV regroupe des initiatives parfois remarquables d'ingéniosité et de VERTuosité.</p> <p>Objectif : Promouvoir ces identités remarquables du TV et encourager les autres à s'en inspirer</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ En cours 	<p>Le contexte : Les bailleurs internationaux comme la Commission européenne consacrent un budget grandissant à des programmes en faveur du tourisme durable.</p> <p>Objectif : Intégrer certains programmes lancés et s'inscrire dans un nouveau en tant que partenaire</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ S'inscrire activement dans des programmes existants : Med, Leaders, Interreg, IEV-CT ... ▪ Préparer le prochain appel MED
<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1^{ère} Université DEFISMED (2017) • Plateforme WEB (2017) 	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet de lancement d'une campagne de crowdfunding (2018) 	<p>Actions déjà réalisées :</p>	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEFISMED associé au programme européen Bleutourmed (2017) et à l'Interreg Nattur
<p>Critères de réussite 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universités : Au moins 100 intervenants provenant d'au moins 5 pays méditerranéens participent • Fédération : au moins 100 acteurs répartis dans 3 pays adhérent 	<p>Critères de réussite 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 campagnes gagnées • Notoriété de DEFISMED et du TV via les media • Nombreuses candidatures pour 2^e campagne élargie à d'autres pays 	<p>Critères de réussite 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire de ces « Palmes » du TV une référence pour les acteurs et media 	<p>Critères de réussite 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etre activement associée aux programmes existants, et monter un projet pour MED

AXE STRATÉGIQUE 4

Partager les développements du réseau à l'échelle euro-méditerranéenne

(les actions jaune italique sont prioritaires)

4.1 – Organiser annuellement en France des Universités rapportant en exclusivité les avancées	4.2 Organiser des événements régionaux valorisant le TV	4.3 Organiser tous les deux ans un Congrès international dans un pays méditerranéen	4.4 Rédiger un Livre Blanc appelant à soutenir les initiatives par des politiques locales jusqu'aux internationales
<p>Le contexte : Les membres du réseau sont intéressés de se rencontrer régulièrement pour échanger sur leurs activités respectives et les solutions développées pour faire face aux défis du TV</p> <p>Objectif : Ancrer ces rencontres comme un RDV annuel de référence</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> Monter avec la MSHS Sud-Est un groupement d'organisations PACA intéressées par ces Universités 	<p>Le contexte : Le TV doit son essor à des initiatives publiques et privées régionales, qui mériteraient de gagner en visibilité.</p> <p>Objectif : Organiser et animer dans les territoires dynamiques des événements en appui du TV</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> 2^e édition du Forum « Montagnes & défis du XXI^{ème} siècle » dans les Hautes Pyrénées (09/18) 1^{ère} édition du Forum « Tourisme littoral méditerranéen & défis du XXI^{ème} siècle » 	<p>Le contexte : Le TV, par son essor, mérite un événement de portée institutionnelle et internationale.</p> <p>Objectif : Programmer pour 2019 une 1^{ère} édition du Congrès</p> <p>Actions :</p>	<p>Le contexte : Compte tenu des potentiels de développement du TV en Méditerranée, un Livre Blanc s'impose.</p> <p>Objectif : Rédiger et adopter un sur le TV en Méditerranée et le diffuser auprès des autorités locales, régionales, nationales et internationales</p> <p>Actions :</p>
<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1^{ères} Universités DEFISMED (2017) 	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> Série de workshops (Marseille, Tunis, Medcop 22 à Tanger) 1^{ère} édition du Forum « Montagnes & défis du XXI^{ème} siècle » dans les Hautes Pyrénées (2017) 	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> Colloque à l'Unesco en partenariat avec la CNF pour l'Unesco (2011) Conférence internationale coorganisée avec l'Académie Royale du Maroc et la Banque mondiale à Marrakech (2016) 	<p>Actions déjà réalisées :</p>
<p>Critères de réussite 2018 : Universités : Au moins 100 intervenants</p>	<p>Critères de réussite 2018 : 2 éditions régionales qui mobilisent des acteurs clés des départements et régions sur le tourisme et le DD, et ouvrent de nouvelles perspectives dans d'autres régions pour 2019</p>	<p>Critères de réussite 2018 : Faire de cet événement une référence pour les institutions sur les questions du TV</p>	<p>Critères de réussite 2018 : Rédiger un Livre Blanc qui fasse référence auprès du monde institutionnel et universitaire</p>

AXE STRATÉGIQUE 5

Eduquer et former aux bonnes pratiques VERTueuses

(les actions jaune italique sont prioritaires)

5.1 S'appuyer sur un programme et un cycle de séminaires de formation destinés aux acteurs	5.2 Animer un MOOC et sensibiliser au tourisme VERTueux	5.3 Créer un programme universitaire européen via un Erasmus + sur le TV	5.4 Programmer des rencontres pédagogiques avec les touristes sur des sites VERTueux
<p>Le contexte : Les acteurs du TV et les porteurs du TV ne disposent pas de formations adaptées à leur secteur, ni modèles.</p> <p>Objectif : Développer un programme et un réseau d'experts pour un cycle de formations.</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Constituer le programme de formation type et son dossier (05/08) ▪ Démarcher les chambres consulaires et territoires pour bénéficier de ces formations 	<p>Le contexte : Après sa participation au 1^{er} MOOC dans le monde sur le TD, DEFISMED est référent pour participer à de nouveaux MOOC sur la transition du tourisme.</p> <p>Objectif : Intégrer un nouveau MOOC et partager les questions du TV à l'international</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Monter avec l'Université d'Aoste et Pôle tourisme Chambéry dans le cadre de leur Feder un MOOC sur le DD des territoires de montagnes 	<p>Le contexte : Le TV malgré son essor ne bénéficie pas d'un Erasmus + mutualisé à l'échelle européenne.</p> <p>Objectif : Candidater pour animer cet Erasmus +</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Monter avec Erasmus Expert le projet (09/18) ▪ Déposer le projet auprès de l'Europe (03/19) 	<p>Le contexte : DEFISMED va disposer progressivement d'un réseau de sites VERTueux remarquables qu'il serait intéressant d'exploiter.</p> <p>Objectif : Mobiliser les adhésions via des RDV créatifs sur certains sites</p> <p>Actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etablir des partenariats avec certains sites VERTueux ▪ Mobiliser les membres via des expériences créatives toute l'année sur les sites
<p>Actions déjà réalisées :</p>	<p>Actions déjà réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animation du 1^{er} MOOC dans le monde sur l'écotourisme porté par les Universités Jendouba et TL2J (2015/16) 	<p>Actions déjà réalisées</p>	<p>Actions déjà réalisées :</p>
<p>Partenaires : Isthia, Pôle tourisme Chambéry, Erasmus Expert, Ffice, Planète Terroirs, ...</p>	<p>Partenaires : l'Université d'Aoste et Pôle tourisme Chambéry</p>	<p>Partenaires : Erasmus Expert, ...</p>	<p>Partenaires : Sites VERTueux et associations locales</p>
<p>Critères de réussite 2018 : Au moins un séminaire réalisé</p>	<p>Critères de réussite 2018 : DEFISMED intégrée activement à un 2^e MOOC dans lequel le TV est référencé</p>	<p>Critères de réussite 2018 : Valider un projet et un programme universitaire sur le TV</p>	<p>Critères de réussite 2018 : Programmation des 5 rencontres et succès, avec 60 adhésions suscitées</p>