



DEFISMED lance

**« Les Trophées du Tourisme
VERTueux 2018 »**

ENGAGEZ-VOUS et devenez **Ambassadeurs
du **Tourisme VERTueux** avec **DEFISMED****



12 coopérations vont bénéficier de moyens renforcés pour partager leur savoir-faire VERTueux et inaugurer un réseau euro-méditerranéen

Visibilité sur la plateforme numérique de DEFISMED et reportages sur le WEB (film, articles, ...)

Campagne de crowdfunding pour renforcer leur développement et adopter le concept des Journée «Accueil ouVERT»

Participation au Festival 2019 euroméditerranéen et la remise des Trophées & Parrainage et rencontre avec une personnalité (écrivain, chercheur, ...)

Engagez-vous en faveur du tourisme VERTueux* avec DEFISMED

Le projet :
DEFISMED mobilise en 2018 douze coopérations territoriales dans le sud de la France à promouvoir le tourisme VERTueux.

Pour 2019, ce sont cinq autres pays méditerranéens qui sont sollicités pour intégrer leurs candidats aux Trophées

UNE OPÉRATION EN 4 ÉTAPES SUR 12 MOIS

ÉTAPE
1

(Printemps 2018)

L'APPEL AUX SOUTIENS DES ACTEURS DU TOURISME VERTueux

- Chaque coopération dispose d'un projet de développement touristique VERTueux.
- Elles acceptent de concevoir une production ou promotion exclusive pour les Journées «Accueil ouVERT» qui se dérouleront simultanément deux fois dans l'année 2019.
- DEFISMED met en œuvre un plan de communication mobilisant réseaux, outils, média et WEB afin de partager cette opération avec les Trophées et les journées «Accueil ouVERT».

DEFISMED nominent 12 Coopérations territoriales pour concourir aux Trophées du Tourisme VERTueux 2018.

Les 12 Coopérations intègrent la plateforme WEB participative de DEFISMED et se partagent de nouveaux réseaux sociaux.

- Chaque Coopération se verra proposer le parrainage d'un écrivain ou réalisateur (trice) pour le soutenir,

Ensemble DEFISMED et la coopération préparent la campagne participative de l'automne avec la mobilisation d'un 1er cercle de donateurs par la coopération.

ÉTAPE
2

(Automne)

L'APPEL AUX SOUTIENS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE AVEC LA CAMPAGNE DE CROWDFUNDING

Parce que la visibilité renforcée sur le WEB est une des clés des productions touristiques et que les coopérations locales VERTueuses en sont le plus souvent démunies,
Parce que le financement participatif est en plein essor et qu'il est une opportunité pour aider à promouvoir ces coopérations,
Parce que DEFISMED est référent dans l'animation de programmes participatifs, et qu'elle s'est renforcée pour développer cette campagne d'appels aux dons.

DEFISMED avec les 12 Coopérations font campagne et mobilisent le vote et soutien financier des internautes.

Les 12 Coopérations bénéficient d'une ensemble de dispositifs renforçant leur développement et visibilité. Chaque internaute est invité à voter et s'engager pour sa ou ses Coopérations sous forme de promesse(s) de don à partir de 5 €. 90 % des dons vont aider les Coopérations et DEFISMED à promouvoir leur/le Tourisme VERTueux.

Chaque promesse de dons est comptabilisée dans les Trophées du Tourisme VERTueux. Les donateurs bénéficieront de contreparties exclusives préparées par chaque Coopération et DEFISMED.

* Tourisme s'appuyant sur des savoir-faire préservant et valorisant des patrimoines naturels

ÉTAPE
3(Hiver 2018/19)
LE FESTIVAL DEFISMED

DEFISMED a organisé et animé de nombreux événements depuis sa création, inaugurés par un Colloque en 2013 à l'UNESCO.

Le festival DEFISMED et les 12 coopérations honorées inviteront chaque année institutionnels, experts, entrepreneurs, associations à se partager les récentes découvertes de DEFISMED dans ses actions, en présence d'une marraine ou parrain notoire.

Les 12 Coopérations deviennent actrices du déroulement du Festival :

- Toutes seront représentées et prises en charge durant toute la durée du Festival,
- Chacune s'exprimera afin de partager son histoire, ses convictions et ses expériences participatives avec les visiteurs,
- Chacune disposera d'un moyen d'exposer ses expériences touristiques VERTueuses,
- Les lauréats découvriront sur place la sélection du jury et la remise des Trophées du Tourisme VERTueux,
- Elles pourront intervenir dans les media et sur les réseaux sociaux animés par DEFISMED pour l'occasion,
- Elles se feront les ambassadrices du tourisme VERTueux auprès des pouvoirs publics territoriaux et porteurs de projets sur l'ensemble du bassin méditerranéen.

ÉTAPE
4

(Printemps 2019)

LA MISE EN OEUVRE SIMULTANÉE DES JOURNÉES «ACCUEIL ouVERT» ET LE PARTAGE DE L'ACTUALITÉ DES COOPÉRATIONS ET DE LEUR PROJET VERTueux

Le Festival des Trophées du tourisme VERTueux est l'occasion de remettre les récompenses aux lauréats, et programmer deux journées «Accueil ouVERT» au printemps et à l'automne simultanées qui vont renforcer leur visibilité et celle du secteur auprès d'un large public. Ces journées seront un RDV bi-annuel pour aller à la rencontre des acteurs du tourisme VERTueux. Les premières coopérations engagées dans la réalisation des ces journées seront actrices de leurs réalisations.

Les journées «Accueil ouVERT» :

Chaque coopération devient actrice des Journées «Accueil ouVERT» se dérouleront chaque 1er WE du printemps et lors des Journées du patrimoine avec une animation spécifique de son choix que DEFISMED aidera à promouvoir.

DEFISMED se met à la disposition de chaque Coopération pour projeter une rencontre publique avec sa marraine ou son parrain qui aura soutenu leur campagne.

Parce que tant de femmes et d'hommes disposent sur le bassin méditerranéen d'un savoir-faire typique et inventif pour préserver et valoriser des patrimoines naturels et/ou culturels, et accueillir le public en prenant le temps de partager leur histoire,

Parce que ce tourisme VERTueux ouvrent des perspectives prometteuses pour le développement durable, l'adaptation au changement climatique, et l'attractivité des territoires,

«Il est temps que le tourisme VERTueux* se fédère sur le bassin méditerranéen et gagne en visibilité»

Des coopérations ambassadrices du Tourisme VERTueux avec Defismed

Ce sont des associations formelles ou informelles mobilisant au moins deux acteurs territoriaux touristiques VERTueux dans la moitié sud France,

Leurs activités sont générées par des savoir-faire typiques partagés avec les visiteurs de manière personnalisée ou en nombre restreint, sur l'année,

Les thématiques des coopérations recouvrent le patrimoine agricole /alimentaire , l'hébergement, la randonnée, l'artisanat, le sport, la découverte, etc.

Elles adoptent les règles du slow tourisme** avec la convivialité via laquelle les visiteurs prennent le temps de se pauser, et de forger souvenirs et liens durables.

Obligations de chaque coopération : Chacun de ses acteurs devient membre de DEFISMED. Le montant de la cotisation au titre de la personne morale, est fonction de la dimension de la structure (voir conditions sur demande).

Ce que représente l'engagement des candidats dans la campagne de DEFISMED

Les Trophées du Tourisme VERTueux ont pour objectif d'aider le secteur à se révéler. Ils vont favoriser en 2018 la mutualisation de 12 expériences abouties ou en projet, sur la moitié sud de la France.

Étapes de votre participation réduite dans l'investissement :

1. Nominatation des 12 sur dossier par DEFISMED avec un s'appuyant sur un projet de développement et l'utilisation des dons (15 juin)
2. Échanges rapides avec DEFISMED pour valider et compléter certains points avant sélection des douze (30 juin)
3. Préparation simple de la campagne (Juin) : mobilisation d'un 1er cercle proche de soutiens, liste des contreparties arrêtée, base de données photos et actualité pour DEFISMED, recommandations pour activer des acteurs locaux (écoles, pouvoirs publics, media) (été)
4. Participation une fois par semaine durant la campagne de dons : relais de la campagne dans vos réseaux Internet et sur place (octobre/novembre)
5. Participation au Festival avec remise des Trophées (1er trimestre 2019)
6. Lancement des journées Découverte simultanément (1er WE printemps et automne 2019)
7. Participation aux films ou reportages WEB (printemps 2019)

** Le Slow Tourisme, est une nouvelle forme de pratique touristique qui a pris son essor au début des années 2000. Découvrir des paysages enchanteurs tout en prenant son temps, s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure, privilégier les rencontres et savourer les plaisirs de la table, sont quelques-uns des principes majeurs du slow tourisme.

Pour lancer son opération de promotion du tourisme VERTueux, DEFISMED mobilise 12 campagnes de financement participatif au mois de septembre en faveur de 12 coopérations pour financer à la fois leur propre projet de développement et les différentes actions animées par DEFISMED

12 coopérations touristiques VERTueuses dans la moitié Sud de la France vont concourir à ses Trophées du Tourisme VERTueux 2018.

L'objectif de ces Trophées est de renforcer la visibilité du Tourisme VERTueux progressivement sur l'ensemble du Bassin méditerranéen. Il vise aussi à inciter de nouvelles coopérations, sur ces 12 premiers modèles, à se créer et se révéler localement avec leur participation aux Trophées pour les éditions suivantes.

À quoi vont servir les dons perçus par chaque coopération touristique VERTueuse ?

Du côté de la COOPÉRATION	Du côté de DEFISMED
<p>Renfort pour développer son développement touristique VERTueux porté par le chef de file de la coopération</p> <p>Etape 1. 2000 € atteints</p> <p>1/4 de la somme collectée pour la coopération : - Festivités et offres exclusives pour partager la coopération lors des deux Journées Découverte du printemps et de l'automne.</p>	<p>Dispositifs renforçant la visibilité des coopérations, leur nouveau projet et leurs Journées Découverte</p> <p>Communication autour des coopérations comprenant : .Visibilité de la coopération durant 12 mois dans la dissémination de DEFISMED incluant la campagne d'appel aux dons et sa plateforme .Affichage des Journées «Accueil ouVERT» de la coopération par DEFISMED dans ses dispositifs .Sélection officielle aux Trophées du Tourisme VERTueux avec en perspective un film WEB professionnel de 1,30 mn .Parrainage d'une personnalité des media, sciences, arts en soutien .Invitation au Festival DEFISMED pour 1 personne avec remise Trophées</p>
<p>Etape 2. 4000 € atteints</p> <p>1/2 de la somme collectée pour la coopération : - Etapes précédentes + Description de l'utilisation des dons supplémentaires pour renforcer les développements de la coopération</p>	<p>Idem Étape 1 + Possibilité de publi-reportage réalisé par un(e) journaliste et diffusé sur va.com et réseaux partenaires en appui des Journées «Accueil ouVERT» + Invitation au Festival DEFISMED pour 2 personnes</p>
<p>Etape 3. 8000 € atteints</p> <p>2/3 de la somme collectée pour la coopération: - Etapes précédentes + Description de l'utilisation des dons supplémentaires pour renforcer les développements de la coopération</p>	<p>Idem Étapes précédentes Possibilité d'Événement local en 2019 avec la présence de la personnalité marraine + Possibilité de Film WEB de 1,00 mn réalisé par un professionnel et diffusé réseaux sociaux</p>

Une équipe solide qui s'engage dans cette action

La campagne confiée à **Éric Raulet**

Depuis sa création, DEFISMED associe étroitement Eric Raulet dans l'animation d'actions phares. E. Raulet a organisé et animé une 40^{aine} d'événements depuis 2002, avec une centaine d'intervenants.

Il a fait appel à de nombreuses personnalités célèbres, notamment sur les questions de développement durable et d'avancées dans les connaissances. Plus de vingt collectivités territoriales ont collaboré à ses animations en France.




**Kiss Kiss
Bank Bank.com**

La plateforme de crowdfunding **KissKissBankBank**

Créé en Septembre 2009, **KissKissBankBank** permet aux porteurs de projets de financer les projets artistiques, innovants ou solidaires directement entre particuliers.

KissKissBankBank est leader Européen du crowdfunding dédié à la création et l'innovation internationale.

Voyageons-autrement.com

Près de 4 millions de personnes ont voyagé sur 12 millions de pages de leur site

Avec sa page Facebook et ses 79221 fans, ses chaînes Youtube & Vimeo, son compte Twitter suivi par plus de 11000 followers, une page Flickr, des comptes Google+, Pinterest, Instagram, une présence et une animation des réseaux professionnels LinkedIn - VA.com concourt à diffuser les valeurs et les messages du tourisme responsable auprès de tous les publics.

<http://www.voyageons-autrement.com>



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable



La réalisation des films web avec le concours de **Fabrice Papillon**

Membre du Conseil scientifique de DEFISMED, Fabrice Papillon est journaliste scientifique et producteur.

Il a dirigé jusqu'en 2017 la société Scientifilms qui produit une vingtaine de films par an (Arte, France 5, France 2...). Ancien chef de service science d'Europe 1, il a lui-même réalisé de nombreux reportages pour la radio et la télévision (émission C dans l'Air) sur l'actualité scientifique. Il est aussi l'auteur, le co-auteur ou le réalisateur de huit films documentaires.

Son dernier livre, un thriller historico-scientifique de 600 pages, « Le dernier hYver » (Belfond) a été salué par la critique.



Qu'est-ce que DEFISMED ?

Association de droit français, créée en 2009, elle regroupe des membres sensibilisés par la préservation des patrimoines naturels et culturels sur le bassin méditerranéen.

Tous se mobilisent pour soutenir toutes les formes d'innovations touristiques VERTueuses, convaincus qu'elles peuvent jouer un rôle majeur dans le développement durable et le bien vivre de nos territoires.

DEFISMED met à disposition de ses membres des outils et événements participatifs facilitant leur suivi et leurs contributions en faveur de ces innovations dont l'association accompagne l'essor avec son large réseau d'experts et d'organisations partenaires.

En 2018, son Bureau est composé de :

Présidente, Anne-France Didier : Haute fonctionnaire, ingénieure en chef des Ponts, des Eaux et des Forêts, ancienne Directrice du Plan Bleu

Vice-président, Jean-Eric Aubert : économiste, consultant pour des organisations internationales telles que la Banque mondiale, ancien chef de programme OCDE

Trésorier, Gérard-Louis Bosio : expert comptable et commissaire-aux comptes, Administrateur honoraire de l'UPE 06-MEDEF 06-CGPME 06

Un Conseil scientifique mobilise ponctuellement des experts dans différentes disciplines à l'échelle euroméditerranéenne.

Un Collegium réunit différents prestataires mobilisés dans certaines actions.

DEFISMED a signé une convention financière avec le direction internationale de l'ADEME depuis 2015 qui soutient certaines de ses actions.

Quelques actions majeures de DEFISMED ces 3 dernières années

Organisation d'événements telle que la Conférence internationale de Marrakech en marge de COOP 22 (2016) avec la Banque mondiale et l'académie du Maroc

Création de plateforme numérique participative *Take The Med* visant à recenser plusieurs centaines d'initiatives touristiques VERTueuses sur le bassin méditerranéen

Mise en oeuvre de la démarche CHEMIN avec l'Isthia / TL2J accompagnant les pouvoirs publics dans leur stratégie touristique locale

Animation du 1^{er} MOOC dans le monde sur l'éco-tourisme porté par les Universités Jendouba, Toulouse et l'Agence française pour la Francophonie

Association
DEFISMED
Soutenir le tourisme VERTueux
sur le bassin méditerranéen
contact@defismed.fr
<http://www.defismed.fr>

