



L'association DEFISMED,
dans le cadre de ses 2e Universités,

le 02 avril 2019 de 14 h 30 à 16 h 45

ATELIER 2

Des porteurs d'initiatives touristiques VERTueuses aux visiteurs, les enjeux d'une mobilisation de la société civile pour faire face à la crise environnementale, via l'animation d'un réseau renforcé par le WEB



Le projet de Journée « Portes ouVERTES », impulsé par l'association DEFISMED, vise à créer un Collectif d'organisations dans les pays méditerranéens invitant les porteurs d'initiatives VERTueuses touristiques et agricoles à partager simultanément leur savoir-faire auprès du public. L'objectif est d'inaugurer un réseau euroméditerranéen animé par la société civile, et engagé à préserver et valoriser aux côtés des institutions les patrimoines naturels et immatériels de cette Région du monde.

Programme de l'Atelier

Exemples d'initiatives touristiques VERTueuses

Phot'Aubrac, deux coopérations tunisiennes emblématiques, La Blaque (France)

Le rôle pivot de la plateforme WEB

Eric Raulet & Azza Temessek

Journée « Portes ouVERTES » - Les potentiels du Collectif et ses réseaux

L'Organisation Internationale du Tourisme Solidaire, Jean-Marc Mignon, Président d'honneur de l'OITS, Agir pour le Climat, Anne Hessel, docteur en médecine et en chimie, co-fondatrice du Pacte Finance Climat, Prometea, Anne-Cécile Audra, Chambre d'agriculture du Var, Les Oiseaux de passage, Clément Simonneau, fondateur, Le Forum International du Tourisme Solidaire, Jean-Marie Collombon, organisateur, Ecoscience Provence, Maéva Monnier, chargée de mission, Miimosa, en cours, BleuTourMed, Milena Zoppeddu, chargée de mission Arc latin, SwitchMed, Magali Outters, Team Leader Policy Area Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production (SCP/RAC)

Autres organisations sollicitées et invitées (liste non exhaustive) : Grands Sites de France, Sites & Cités remarquables de France, La Fédération Française des Itinéraires Culturels Européens, Planète Terroirs, Bienvenue à la ferme, Accueil Paysan, Smilo, Meet, ...

Animation : Eric Raulet, Inexens

Rapporteur : Jean-Louis Rastoin, Professeur émérite à Montpellier SupAgro Fondateur de la Chaire Unesco et du réseau Unitwin en Alimentations du monde (sous réserve)

15 h 40 : Objectif des participants :

- Sur les bases de la plateforme Take The Med, quelles évolutions seraient-ils intéressantes de lui apporter pour qu'elle puisse prétendre soutenir un réseau euroméditerranéen révélant et mutualisant les porteurs d'ITV, et un autre composé de visiteurs ?
- Des centaines de destinations « VERTueuses » promues par la société civile pour sauvegarder les patrimoines naturels et les savoir-faire qui les pérennisent sur le bassin méditerranéen. Comment est-il possible de bâtir une telle campagne et avec qui, avec en point d'orgues une Journée Portes ouVERTES révélant une centaine d'entre elles en Méditerranée ?

FICHE D'IDENTITE DE L'ATELIER 2

02 avril 2019 de 14 h 30 à 16 h 45

Des porteurs d'initiatives touristiques VERTueuses aux visiteurs, les enjeux d'une mobilisation de la société civile pour faire face à la crise environnementale, via l'animation d'un réseau renforcé par le WEB

Animation : **Eric Raulet**, coordinateur pour DEFISMED de plusieurs actions, directeur d'INEXENS, entreprise spécialisée dans l'organisation et l'animation d'événementiels « Sciences & société ».

Rapporteur : **Jean-Louis Rastoin**, Professeur émérite à Montpellier SupAgro Fondateur de la Chaire Unesco et du réseau Unitwin en Alimentations du monde (**sous réserve**)

Participants impliqués avec DEFISMED (en cours de développement, en souligné confirmés) :

Jean-Louis Rastoin, Professeur émérite à Montpellier SupAgro Fondateur de la Chaire Unesco et du réseau Unitwin en Alimentations du monde, **Anne Hessel**, docteur en médecine et en chimie, co-fondatrice du Pacte Finance Climat, **Fatma Kchir**, Enseignante à l'Ecole supérieure de Commerce de Tunis, **Azza Temessek**, Enseignante à l'Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage, **Franck Bocher**, Maire de Ponson-Debat-Pouts (Pyrénées-Atlantiques), **Jean-Pierre Montiel**, Président de Phot'Aubrac, **Clément Simonneau**, fondateur des Oiseaux de passage, **Jean-Marc Mignon**, Président d'honneur de l'OITS, **Anne-Cécile Audra**, Chambre d'agriculture du Var, **Danièle Caraux Garson**, Parlement de la mer (Occitanie), **Représentante** de Miimosa (en visioconférence), **Jean-Marie Collombon**, organisateur du Forum International du Tourisme Solidaire au Maroc en 2019, **Représentant** des maires ruraux de France, **Représentant** de Bienvenue à la ferme, **Représentant** d'Accueil paysans, **Mathieu Barrois**, PDG de Okhra, **Michel Dietlin**, Directeur du Pôle développement touristique de Agate (Savoie), **Nourredine El Harrak**, Aremdt, **Maéva Monnier**, Ecoscience Provence, **Caroline Plouvier**, La Blaque, **Jean Rondet**, Président des Chemins naturels des Pyrénées, **Marylise Ortiz**, association des sites et cités remarquables

Organisations invitées aux Universités et à s'associer au projet « Portes ouVERTES » (en souligné confirmées) :

L'Organisation Internationale du Tourisme Solidaire, Agir pour le Climat, Prometea, Les Oiseaux de passage, Le Forum International du Tourisme Solidaire, Ecoscience Provence, Miimosa, BleuTourMed, Grands Sites de France, Sites & Cités remarquables de France, La Fédération Française des Itinéraires Culturels Européens, Planète Terroirs, Bienvenue à la ferme, Accueil Paysan, Smilo, Meet, SwitchMed,
...

14h30 : Lancement de l'Atelier et objectifs recherchés (5 mn) :

- Sur les bases de la plateforme Take The Med, quelles évolutions seraient-ils intéressantes de lui apporter pour qu'elle puisse prétendre soutenir un réseau euroméditerranéen révélant et mutualisant les porteurs d'ITV, et un autre composé de visiteurs ?
- Des centaines de destinations « VERTueuses » promues par la société civile pour sauvegarder les patrimoines naturels et les savoir-faire qui les pérennisent sur le bassin méditerranéen. Comment est-il possible de bâtir une telle campagne et avec qui, avec en point d'orgues une Journée Portes ouVERTES révélant une centaine d'ITV en Méditerranée ?

14 h 30 : Quelques exemples d'initiatives touristiques VERTueuses exemplaires pour commencer

14h30 : Présentation du Festival d'Aubrac, modèle de valorisation des patrimoines naturels (5 mn)

Jean-Pierre Montiel

14h35 : Présentation de deux ITV tunisiennes emblématiques (7 mn)

Fatma Kchir & Azza Temessek

14h42 : Présentation de deux coopérations territoriales touristique VERTueuse emblématique en France (5 mn)

Jean Rondet

14h47 : Présentation de deux ITV dans le Var, et dans les Bouches du Rhône (10 mn)

Caroline Plouvier & en cours

Quels enseignements tirer de ces expériences ? Comment ont-elles pu (su) se développer ? Quels leviers clés leur ont permis de réussir ? Quelle articulation ont-elles opérée avec les pouvoirs publics ? A quels obstacles sont-elles encore confrontées aujourd'hui ?

15h00 : Le rôle pivot de la plateforme WEB

Présentation du projet « Portes ouVERTES » s'appuyant sur la plateforme TAKETHEMED recensant des initiatives touristiques VERTueuses sur le bassin méditerranéen avec quelques expériences emblématiques liées à certains programmes partenaires, et augmenté par le digital marketing

Eric Raulet & Azza Temessek

Les objectifs de ce projet sont axés sur la production, la capitalisation et la mutualisation des initiatives touristiques à l'échelle du bassin méditerranéen, et ce en vue d'une diffusion géolocalisée structurée et personnalisée des informations à l'échelle nationale et internationale.

Source de réflexion pour la 2e partie de l'Atelier : Quels nouveaux services à apporter à la plateforme ? Quelle ergonomie ? Quelles informations supplémentaires ?

15 h 10 / 16 h 45 : Projet « Portes ouVERTES » et implications envisagées avec d'autres dynamiques portées par des organisations

Source de réflexion pour la 2e partie de l'Atelier : Comment optimiser l'implication des différentes organisations ci-dessous dans les Journées Portes ouVERTES et au-delà ? Quelles co-constructions est-il envisageable de penser qui mobilisent d'une part de nouvelles ITV à se créer et se révéler, d'autre part à la société civile d'en soutenir les fondements ?

Participations confirmées :

L'Organisation Internationale du Tourisme Solidaire

Jean-Marc Mignon

L'Organisation internationale du tourisme social (OITS), organisme à but non lucratif fondé en 1963, est la maison commune du tourisme social et responsable dans le monde entier. Autour de ces 150 membres regroupant des organismes publics et privés, c'est un réseau étendu qui favorise une étroite coopération entre ses membres et partenaires. Le lobbying, le réseautage, le partage de connaissances et la coordination de projets sont au cœur de ses activités. La mission principale de l'OITS est de faciliter l'accès aux vacances et aux activités touristiques pour toutes les populations, et notamment les jeunes, les familles, les seniors et les personnes handicapées. Elle assure aussi la promotion de diverses formes de tourisme solidaire et responsable veillant à l'inclusion des communautés locales et contribuant au développement équilibré des destinations.

Agir pour le Climat

Anne Hessel

Appel à un "Pacte Finance-Climat" pour créer un impôt européen sur les bénéfiques. Ce projet de Pacte imaginé par le climatologue, Jean Jouzel, et l'économiste, Pierre Larroustou, serait basé sur un double financement. D'un côté, un impôt européen sur les bénéfiques d'environ 5 % qui pourrait générer chaque année "100 milliards d'euros" pour dégager "un budget" pour la recherche (stockage de l'énergie, transports...) et lutter contre le réchauffement en Europe et en Afrique. De l'autre, un nouveau "fléchage" de la création monétaire de la Banque centrale européenne vers l'économie réelle et en particulier vers le financement des énergies renouvelables.

Prometea

Anne-Cécile Audra

Ce projet de coopération franco-italien, cofinancé dans le cadre du programme Marittimo, vise à répondre à trois grands défis :

- *Le soutien à l'innovation des TPE ou des PME dans le domaine agrotouristique, ainsi qu'à l'auto-entrepreneuriat (en particulier des jeunes et des femmes) ;*
- *Le soutien à la mise en réseau d'entreprises afin de fournir des services éco-touristiques intégrés et des itinéraires touristiques capables de répondre à une demande croissante pour la protection de l'environnement ;*
- *L'identification d'une approche commune pour la définition d'une marque de qualité transfrontalière.*

Les Oiseaux de passage

Clément Simonneau & Franck Bocher

Les Oiseaux de Passage est une plateforme qui propose une autre manière de voyager. Elle privilégie l'échange et la rencontre entre professionnels et voyageurs. Le tout sans intrusion publicitaire, ni profilage. Hébergeurs touristiques, collectif d'habitants, prestataires de loisirs, producteurs locaux, artistes, parc naturel, sites de visite... Les Oiseaux de Passage est un écosystème de partenaires issus du tourisme, de la culture et de l'économie sociale et solidaire : des Passeurs de voyages. Hébergement, activités sportives ou culturelles, bons plans, créations artisanales sont les cibles visées. Avec DEFISMED, les Oiseaux de Passage vont accompagner durant 2019 travaillent à une expérience pilote avec un territoire sélectionné avec DEFISMED et qui sera mis en avant lors de la JPO.

Le Forum International du Tourisme Solidaire

Jean-Marie Collombon

*Le FITS 2019 a pour thème : « Le tourisme des déserts et des oasis, vecteur de développement local durable et de sensibilisation au changement climatique ». Il bénéficie du patronage de l'Organisation Mondiale du Tourisme, de l'UNESCO et de l'Organisation Internationale du Tourisme Social. Il est placé sous l'égide du ministère marocain du Tourisme. Il bénéficie du soutien du Conseil régional Drâa Tafilalet, du Conseil provincial de Ouarzazate, de l'ANDZOA et se déroulera à Ouarzazate du 18 au 25/10/19. Ce FITS a pour but premier de renforcer le **plaidoyer** en faveur de la **sauvegarde des oasis** du monde, en voie de dégradation accélérée alors que leurs écosystèmes sont des modèles de résilience dans un environnement hostile, modèles dont on devrait s'inspirer à l'heure des bouleversements climatiques. Les objectifs sont :*

- Donner davantage de **visibilité** internationale aux destinations touristiques des pays oasiens
- Favoriser les **rencontres** et les **échanges de bonnes pratiques** entre partenaires concernés par le thème afin de contribuer à la structuration nationale et internationale du secteur du tourisme alternatif
- Renforcer les **réseaux** du secteur touristique et, plus particulièrement les réseaux qui se réclament de l'économie sociale et solidaire
 - Contribuer à la formulation d'un **Plan d'Action Concerté** visant, par la mobilisation internationale, à renforcer le développement touristique durable des espaces oasiens

Ecoscience Provence

en cours

Ecoscience Provence est une association à caractère scientifique pour la préservation de l'environnement. Depuis 2005, les salariés et volontaires en service civique développent des projets pour encourager la consommation locale & de saison, réduire les déchets et préserver les ressources. La démarche d'Ecoscience Provence suit deux grands principes : une approche scientifique de gestion de projets et une concertation avec les acteurs des territoires concernés. Être au plus proche du grand public permet de recenser les besoins réels et proposer des projets réalistes et durables.

Ecoscience Provence a été partenaire du programme STRATUS : « Stratégie environnementale pour un tourisme durable » est un des projets financés dans le cadre du 1er appel du Programme Maritime France Italie 2014 – 2020 sur les Fonds Européens de Développement Régional FEDER. Le défi du projet STRATUS est de renforcer la compétitivité internationale des micros entreprises et des PMI de la filière prioritaire transfrontalière du tourisme durable marin et balnéaire, en Sardaigne, en Ligurie et PACA aux fins de rendre les entreprises et leurs territoire plus durables du point de vue environnemental, et donc plus attractives dans les marchés nationaux et internationaux.

Elle a été également partenaire du projet S.MAR.T.I.C., acronyme de « Sviluppo Marchio Territoriale Identità Culturale » (Développement d'une Marque Territoriale d'Identité Culturelle), est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional à partir du Programme INTERREG Italie-France Maritime 2014-2020 et avait pour but de promouvoir la zone de coopération d'un point de vue touristique (Toscane, Ligurie, France,

Corse et Sardaigne, dans les provinces et départements côtiers), à travers la définition d'une norme établissant un label de qualité Identité Culturelle.

SwitchMed

Magali Outters

L'objectif de l'initiative SwitchMed est de faciliter la transition vers un Mode de Consommation et de Production plus Durables – MCPD – dans la région sud de la Méditerranée. Le programme vise à changer les pratiques de production et de consommation des biens et des services, dans le but de découpler le développement et les besoins de la communauté de la dégradation de l'environnement. Ce programme renforcera l'industrie, l'émergence de l'entrepreneuriat vert, la société civile et les décideurs politiques à travers l'élaboration de politiques, d'activités de démonstration et de réseautage. SwitchMed est mis en oeuvre par les efforts combinés de l'UE, l'ONUDI (l'Organisation des Nations Unies pour le Développement de l'Industrie), le PNUE-PAM (le Programme des Nations Unies pour l'Environnement-Plan d'Action Méditerranéen), le CAR/CPD (le Centre d'Activité Régionale pour la Consommation et la Production durables) et la Division Economie de l'ONU Environnement. Tous les pays de l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP) bénéficieront de cette initiative.

Miimosa

en cours

Miimosa est une plateforme de financement participatif dédiée à l'agriculture et à l'alimentation. Lancée en 2015, la plateforme revendique 1 300 projets accompagnés en France et en Belgique, 5,5 millions d'euros collectés sur le modèle du don avec contrepartie et 75 000 membres. En début d'année, Miimosa a renforcé son offre de financement avec le prêt participatif.

Miimosa collabore aussi avec des industriels et des coopératives de l'agroalimentaire. Lors du Salon de l'Agriculture, la plateforme avait annoncé sa collaboration avec Danone, le Groupe D'aucy ou encore Les Paysans de Rougeline pour co-financer, aux côtés du grand public, les projets de transition agroécologiques des agriculteurs qui les fournissent. D'autres projets de collaboration sont en cours de finalisation avec des acteurs de l'agroalimentaire et des institutionnels privés et publics.

BleuTourMed

Milena Zoppeddu

BleuTourMed, qui est un projet créé pour soutenir le Tourisme Durable Maritime et Côtier dans la Région Méditerranéenne sous la coordination de l'[Arc Latin](#). Construit sur la base d'un partenariat transnational doté de compétences et connaissances solides sur la gestion intégrée des zones côtières et sur les politiques de tourisme durable, BleuTourMed a pour objectif de mettre en réseau les projets Modulaires qui visent à créer un cluster de projets capable de renforcer la coopération pour la protection et la promotion des ressources naturelles et culturelles dans la Région méditerranéenne, à travers une stratégie cohérente de « Community building », de Communication et de Capitalisation. Cette communauté est constituée des 17 projets.

Organisations invitées (présence à confirmer)

Grands Sites de France

Créé en novembre 2000, le Réseau des Grands Sites de France est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général qui regroupe les organismes locaux chargés de la gestion des Grands Sites. Le Réseau est un lieu très vivant de partage d'expérience concrète et d'échange de savoir-faire entre sites. Il associe des sites qui se sont déjà vus décerner la marque officielle "Grand Site de France" et des sites moins avancés, qui sont encore dans des phases d'étude ou de travaux de réhabilitation.

Les sites ont tous en commun d'être à la recherche de fonctionnements novateurs, permettant d'assurer un accueil de qualité tout en respectant l'esprit des lieux, et de générer un impact positif sur le tissu social et économique environnant. Le Réseau participe aussi à la réflexion nationale et internationale sur le devenir de ces hauts-lieux patrimoniaux, confrontés au défi de leur préservation à long terme dans le contexte d'une pression touristique croissante.

Sites & Cités remarquables de France

Créée en 2000 pour regrouper les villes et ensembles de communes porteurs d'un secteur protégé aujourd'hui "Sites patrimoniaux remarquables" et les villes et pays signataires de la convention "Ville et Pays d'art et d'histoire". L'association a pour objectif la participation à la mise en réseau à des niveaux territoriaux différents pour développer une politique de valorisation et de médiation du patrimoine, de l'architecture et de l'urbanisme. Cette mise en réseau concerne les objectifs mais aussi les partenariats territoriaux et humains, les structures économiques et culturelles. La facilitation de la connaissance mutuelle des expériences : elle encourage les partenariats et les échanges entre élus, scientifiques et techniciens ; elle s'engage dans l'information et les formations de tous les partenaires, y compris des élus. Le dialogue entre tous les acteurs ; elle favorise l'évolution de la réflexion au regard de la diversité des réalités économiques et sociales des territoires. En relation avec les différentes collectivités et institutions, elle peut être le conseiller des stratégies et des actions de mise en valeur. Ces thèmes sont développés à l'échelon national, européen et international, tant pour l'association elle-même que pour ses partenaires.

La Fédération Française des Itinéraires Culturels Européens (FFICE)

Le territoire français, au carrefour des voies européennes, est sillonné par des itinéraires culturels illustrant les flux et reflux dont s'est constituée l'histoire de notre continent.

Plusieurs d'entre eux se sont rassemblés au sein d'une fédération, en mai 2010, à la faveur de la convention-cadre des ministères français de la Culture et du Tourisme, dont l'article 9 valorise les itinéraires culturels comme outils de développement territorial.

Aujourd'hui, la Fédération Française des Itinéraires Culturels Européens regroupe à la fois des Itinéraires reconnus par le Conseil de l'Europe ainsi que d'autres, qui respectent sa charte de valeur.

Planète Terroirs

Planète Terroirs souhaite rassembler la grande diversité des acteurs (personnes physiques et morales (individus, associatifs, publics privés, etc..) travaillant sur et pour les terroirs (au regard de la définition adoptée à l'UNESCO lors des premières « Rencontres Internationales – Planète Terroirs » en novembre 2005) dans le but de :

- *conforter leurs réflexions et leurs expériences pluridisciplinaires*
- *fédérer leurs propositions et attentes afin d'œuvrer au développement local par l'approche terroir.*

Bienvenue à la ferme

Bienvenue à la ferme est une marque commerciale française des Chambres d'agriculture. Il s'agit du principal réseau de producteurs fermiers et d'accueil touristique dans les fermes, par les agriculteurs/rices français/es.

Accueil Paysan

Accueil Paysan est une association loi de 1901 constituée de paysans et d'acteurs ruraux qui pratiquent l'accueil en chambre d'hôtes, en gîte, en camping à la ferme, en auberge, en ferme équestre, l'accueil d'enfants, l'accueil social et la vente de produits de la ferme.

Accueil paysan est impliqué dans l'accueil familial et le tourisme social avec des organismes d'aide au départ en vacances des familles les plus modestes. Cette association est reconnue par le ministère français de l'agriculture.

Smilo

Le programme international SMILO a pour objectif d'accompagner les territoires insulaires de moins de 150km² qui souhaitent structurer et fédérer leurs actions en faveur d'une meilleure gestion des ressources et de la biodiversité. Cette démarche se concrétise via un processus de labellisation, reconnaissance internationale des territoires qui s'engagent pour un développement humain compatible avec l'environnement. La phase de

développement du programme (2017-2021) vise à accompagner 18 petites îles localisées en Afrique de l'Ouest, dans l'Océan Indien, en Europe et en Méditerranée.

Portée par l'association SMILO avec le soutien du Conservatoire du littoral, cette démarche dispose du soutien de nombreux acteurs internationaux impliqués dans la protection des îles et du littoral, tels que le Fonds Français pour l'Environnement Mondial, le Programme Interreg Maritime France-Italie 2014-2020, le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire français, l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, la ville de Marseille, le Global Island Partnership.

Meet

L'association MEET – l'Expérience Méditerranéenne de l'écotourisme – est soutenue par l'Union de la Conservation Naturelle Méditerranée. Elle vise à améliorer la durabilité et la rationalisation de la distribution du secteur du tourisme dans la région méditerranéenne. A son origine, le projet a été financé dans le cadre de la coopération transfrontalière, au sein de l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP Med) sous la ligne stratégique «Promouvoir le tourisme durable pour le développement socio-économique et le renforcement des territoires». Le principal objectif de cette initiative est de développer un modèle de développement écotouristique pour les Aires Protégées de la région méditerranéenne, qui stimulera une meilleure répartition saisonnière des flux touristiques à partir de l'approche « Charte Européenne du Tourisme Durable ». Quelques exemples de bonnes pratiques (BP) ont été développées dans les aires protégées incluant des zones humides. La grande majorité de ces initiatives et projets sont situés dans le bassin méditerranéen, dans les différents pays de MedWet, comme l'Espagne, la France, la Grèce, le Portugal, ou la Turquie.

Moyens investis par DEFISMED pour ce projet : 1 étudiant Master 2 en stage de 5 mois + 2 services civiques + 1 coordinateur + 1 plateforme renforcée + 1 agence de communication

A noter que ce projet est présenté également à l'Atelier n°1.