



TAKE THE MED JEUNES 2018

Synthèse des travaux des étudiants

Présentations détaillées sur :

<http://www.defismed.fr/actualites/take-the-med-jeunes-2018>

En préambule - Présentation de la démarche

a) L'association DEFISMED

DEFISMED est une association, créée en 2009 à Nice. L'association s'est donnée comme mission de promouvoir le patrimoine naturel et culturel à travers les activités humaines, comme le tourisme, tout en impliquant le développement durable des territoires. DEFISMED se positionne, ainsi comme un pôle d'échanges (informations, compétences, financement, etc.) réunissant un réseau de partenaires et d'utilisateurs.

b) Présentation du Projet « Take The Med »

Le projet Take The Med consiste à développer une plateforme collaborative euro-méditerranéenne. L'objectif est d'encourager les échanges et les investissements dans le cadre du développement local. Cette plateforme est un appui pour les territoires face aux problématiques de préservation de l'environnement et des conditions de vie. Ainsi, il se propose de porter cette démarche dans une approche dite VERTueuse, en référence aux savoir-faire locaux qui contribuent à la préservation des patrimoines naturels tout en le valorisant auprès du public.

De ce fait, le projet cherche également à renouveler l'image de la destination Méditerranée, qui se restreint au soleil et à la mer (la farniente). Take The Med se veut être une vitrine d'une Méditerranée riche et diversifiée.

c) Définition de l'opération « TAKE THE MED JEUNES »

L'opération proposée se définit selon les missions principales suivantes :

- Dans un premier temps, il s'agissait de confier à plusieurs groupes d'étudiants sur chaque rive un travail de recensement en matière de pratiques, de projets, et d'acteurs œuvrant pour un tourisme, facteur de développement durable, notamment via des savoir-faire valorisant des patrimoines naturels. Ces pratiques doivent être analysées et triées selon la définition des initiatives touristiques VERTueuses (ITV) émises sur la plateforme (critères). Il s'agit de réaliser un premier état des lieux de ce secteur.
- Ensuite, les étudiants ont été invités à effectuer un travail de réflexion et de prospective sur ce secteur touristique VERTueux. Quels sont les potentiels de développement et ses limites ? Quels secteurs économiques sont les plus concernés ? Comment mutualiser les expériences ?
...
- Enfin, les étudiants pré-sélectionneront 3 candidats qu'ils considéreront comme les plus pertinents pour concourir aux Trophées du Tourisme VERTueux organisé et animé par DEFISMED en 2019.

1ère étape: Recensement des ITV sur la plateforme

Chaque groupe d'étudiants a recensé (ou est en train) au minimum 10 ITV de son pays ou territoire sur la plateforme Take The Med.

2ème étape: Intervention et échanges des groupes d'étudiants en présentielle et visioconférence le 14/12/18 depuis le Pole Tourisme Montagnes inventives de l'université de Chambéry.

Les critères de recherche confiés aux étudiants pour identifier ces ITV ont été les suivants:

- Un ou plusieurs savoir-faire mis en avant par le porteur dans sa production,
- investissant dans des productions de valorisation d'une ou des ressources naturelles (qui peuvent être de véritables patrimoines) localement, sans la ou les fragiliser,
- porté(s) par une entreprise, une association, une coopérative, une institution publique dont le siège réside sur le territoire de la production,
- respectant au moins quatre des critères du développement durable (voir fiche sur la plateforme)
- partagé(s) avec un public dans un format qui privilégie le slow tourisme, où les visiteurs ont le temps nécessaire pour apprendre/comprendre/partager la production VERTueuse et rencontrer les porteurs,
- et dont l'activité est gérée sous la responsabilité d'une gouvernance locale.

Sont intervenus et ont interrogé les groupes d'étudiants suivant par ordre chronologique:

Etudiants de l'Ecole supérieure du Pôle Touristique d'Excellence "Montagne Inventive" de l'Université Savoie Mont Blanc (Cursus : Licence professionnelle Développement de projets de territoires parcours Valorisation des produits et espaces montagnards, VALPESMONT)

Enseignante : Nathalie Cayla

Etudiants de l'Ecole supérieure de Commerce de Tunis (master MTH : Management Touristique et Hôtelier)

Enseignante : Fatma KCHIR

Etudiants de l'Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage

Enseignante: Azza Temessec

Etudiants du Pôle Touristique d'Excellence "Montagne Inventive" de l'Université Savoie Mont Blanc (Cursus : Licence Tourisme, hôtellerie, loisir - Étudiants internationaux, Alpes-Sishuan *Etudiants invités chinois*)

Etudiants de l'Université Aix-Marseille (Master 2 Développement durable et Gouvernance territoriale de projets en Méditerranée et à l'international)

Enseignante: Emmanuelle Moustier

Etudiants de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse (Master MCI Management du projet touristique et E-tourisme)

Enseignant : Laurent Arcuset

Synthèse et questionnements

Plus d'une quarantaine d'initiatives touristiques VERTueuses ont été répertoriées sur la plateforme Take The Med, réparties principalement en France et plus marginalement en Tunisie et au Maroc. En Savoie les étudiants ont privilégié des acteurs qu'ils ont pu rencontrer. Les étudiants d'Aix-Marseille ont choisi de lancer un appel en arabe sur la rive sud dans le cadre du projet de Trophées 2019 et ont ainsi sélectionné plusieurs initiatives sur les 35 reçues. Tous les autres étudiants ont choisi de travailler à distance en référant leurs cas depuis Internet.

Ce premier constat confirme la "fracture" aisément anticipable entre les deux rives. Il est beaucoup plus facile en France qu'en Afrique du nord, d'investir dans un tourisme alternatif pour des porteurs de projets privés qui trouveront plus d'appuis dans leur démarche française avec des aides publiques, des territoires déjà fortement touristiques, et des moyens de communication via Internet plus à portée. A l'opposé, les exemples chinois ont illustré de manière frappante combien les pouvoirs publics dans ce pays étaient en mesure d'investir dans de grands projets écotouristiques, à l'échelle de l'essor économique gigantesque de ce pays.

Ce qui frappe à l'écoute et lecture des différents exposés, c'est la diversité et l'ingéniosité des initiatives recensées. Preuve à la fois des potentiels de ce secteur encore sous-estimé, mais aussi de sa complexité à l'encadrer et circonscrire ces initiatives dans des critères "VERTueux" (valorisant les patrimoines et ressources naturels locaux). Le refuge du Col du Palet, premier exemple présenté illustre cette complexité. Si ce refuge adopte les règles de développement durable et de respect de l'environnement, l'accent a été plutôt mis sur son caractère innovant avec la pile à hydrogène qui l'alimente en énergie (voir quelques descriptions synthétiques des présentations dans l'annexe ci-après et sur les différents liens renvoyant aux exposés.)

Les initiatives françaises mettent l'accent tantôt sur l'alimentation avec ses circuits courts et produits de terroir, tantôt sur la préservation de la qualité de l'eau de baignade, tantôt sur les lieux d'hébergement qui privilégient l'immersion dans la nature et la reconnexion avec la terre et l'humain.

En Tunisie, les deux exemples référencés par les deux groupes d'étudiants ont une histoire différente et révélatrice encore de la diversité des ITV. Destination Dahar est le résultat d'une stratégie territoriale avec investissements publics et privés qui consiste à la mise en réseau d'acteurs touristiques territoriaux et la valorisation d'un ensemble de patrimoines. Il s'agit d'un organisme de gestion destination appelé DMO (Destination Management Organisation), mis en œuvre par la Fondation suisse "Swisscontact" en collaboration avec le Ministère du tourisme et l'Office National du Tourisme Tunisien afin de promouvoir et renforcer l'attractivité touristique d'une région défavorisée « Région Dahar ». Cette région, située au Sud Est tunisien et dotée d'un grand potentiel humain, culturel, historique, gastronomique et paléontologique, représente l'une des régions les plus sinistrées après la révolution.

L'objectif de ce projet est de Construire le « Brand » de la « Destination Dahar » en tant que destination de tourisme durable et garantir la création et la continuation du développement de l'emploi. C'est un projet au long terme avec évaluation et marketing.

Le projet inclut une quinzaine de maisons troglodytes qui ont été réaménagées avec enthousiasme par leurs propriétaires en maisons d'hôtes et gîtes ruraux, hôtels et restaurants...

Les gîtes ruraux : Kenza Chenini, Dar Ayed, La Maison Magique, Gîte Douiret chez Raouf....Les maisons d'hôtes: Auberge de Tamezret, Dar Sana, Tataouin Les Bains, Dar Jeddi, Dar Hayat....Les hôtels : Hôtel Dakyanus, Diar El Barbar, Hôtel Sangho Privilege. Dar Zaghouan, à l'opposé, est partie d'un projet de vie d'un banquier désireux de valoriser un lieu de vie avec les itinérances douces et l'agrotoutisme. La particularité de cette initiative tient à La volonté des propriétaires de mettre en œuvre le principe de l'économie circulaire au sein de l'établissement par la valorisation des déchets et la gestion durable de l'eau et de l'énergie (combustion de biomasse, récupération des eaux pluviales, géothermie, etc.). Il s'agit du premier eco-chalet engagé dans le processus de certification « Green Key ». Actuellement Dar Zaghouan, tente d'achever ce processus pour devenir le premier gîte à obtenir la certification clé verte pour les « small accommodations ». Les défis à relever sont principalement liés à l'ajustement des travaux effectués dans la combustion de biomasse dans le hammam, le développement d'une ferme pédagogique pour les enfants et la digitalisation pour une meilleure visibilité.

A noter que la destination Dahar était inconnue de l'autre groupe d'étudiants tunisiens.

Ce constat on le retrouve avec le village d'Ouzirhimit au Maroc choisi par les étudiants d'Aix-Marseille. L'associe qui cherche à valoriser ce village auprès des touristes parvient à fédéliser des visiteurs pour y séjourner avec d'importantes contraintes en matière d'accès et de visibilité notamment. La formation s'impose pour les acteurs qui souhaitent développer leurs activités.

Concernant la Chine, les cas de figure sont ressemblant à ceux tunisiens, toutes proportions gardées toutefois. En Chine, tout est multiplié par cent, voire mille en matière de superficie et investissements financiers. Bai Yangdian est une initiative publique à chelle d'une région mise en écotourisme avec préservation de réserves naturelles, construction d'un canal, rhabilitation d'un lac, développement d'écoles, ... Le temple Xilai quant à lui est impulsée par le privé, et notamment une femme désireuse de partager les vertu du zen, et de la valorisation d'un ensemble de ressources naturelles. Les visiteurs contribuent aux développements de ce emple et sa réserve naturelle soigneusement protégée.

Le groupe d'Avignon a quant à lui porté beaucoup d'importance à la dimension sociale et solidaire qui se traduit par une bonne gestion des ressources humaines au sein des structures et par une accessibilité au plus grand nombre des prestations offertes (personnes démunis et/ou en situation d'handicap). La dernière diapositive reprend nos éléments conclusifs avec notamment une grande difficulté à identifier les initiatives VERTueuses à partir des outils institutionnels. Il semble donc important que les porteurs de projet travaillent en réseau et arrivent à se distinguer par une bonne communication responsable (basée sur des valeurs et des engagements) et une bonne stratégie marketing, bien ciblée, en utilisant notamment des outils collaboratifs facilement identifiables par les communautés souhaitant participer à la transition du tourisme.

Autre approche critique avec les étudiants d'Aix-Marseille pour qui *“DEFIMED a créé une dénomination nouvelle pour un concept nouveau. « VERTtueux » a été contextualisé dans la feuille de consignes par rapport à des paramètres objectifs, mais aussi subjectif, tel que le « slow tourism, prendre le temps d'expliquer et de créer un lien avec les porteurs de projets et la population locale ». Les quatre exemples prévus pour illustrer ces paramètres, issus d'un site internet, n'étaient pas irréprochables, au vu de leur distance avec des éléments discriminants clés (tourisme ou innovation). Lorsque l'on traite des transitions alternatives du tourisme, qui valorisent le patrimoine naturel tant physique que du patrimoine immatériel, on est vite confronté à des difficultés d'appréciation qui ne calque pas à la définition propre d'un tourisme durable, ayant elle même pris du temps à trouver sa définition spécifique dans la littérature universitaire.”*

Ils ajoutent *“qu'en région Sud/PACA, nous nous sommes heurtés à différentes réalités concernant la durabilité des recensements d' ITV identifiées. Plusieurs paramètres impliquent non seulement que les initiatives sont vivantes, mais surtout précaires, menées à disparaître ou à évoluer rapidement, parmi lesquelles :*

- Des porteurs de projets parfois irremplaçables
- Un turnovers ou épuisement des volontaires
- Des décisions majeures/ Fin de prestation pas obligatoirement publicisé sur internet
- *Une gestion de trésorerie ou de statuts pouvant dégénérer "*

Pour conclure, quoi de plus constructif que la déclaration de Nathalie Caylat au nom de ses étudiants licence pro : *"DEFISMED fut l'occasion, dans le cas d'une unité d'enseignement orientée Tourisme durable de sélectionner des ITV originales et répondant aux attentes du défis. De rencontrer les porteurs de ces projets afin de confronter l'existant aux investigations préalables. Enfin de partager ces expériences et de découvrir celles présentés par les autres groupes du Defis. Un travail qui a permis de passer de la théorie à la pratique et de développer un regard critique sur des projets porteurs d'avenir.*

Merci à Defismed de nous avoir permis de participer à ce "challenge" et d'élargir ainsi l'horizon des connaissances des étudiants."

Annexe 1 -Quelques initiatives touristiques VERTueuses recensées par les étudiants de Chambéry

Etudiants de l'Ecole supérieure du Pôle Touristique d'Excellence "Montagne Inventive" de l'Université Savoie Mont Blanc.

Le refuge du Col du Palet, un refuge 100 % énergie renouvelable au cœur du Parc national de la Vanoise

Outre son investissement dans la sensibilisation des randonneurs à la préservation de l'environnement (ramener ses déchets, éducation à l'environnement, ...) ce site a été retenu en raison d'une première en France le 28/09/2018. L'exposé a été réalisé en présence de son responsable, **Nicolas Vernon, gardien du refuge et président du syndicat des gardiens de refuge**, qui a pu contribuer à enrichir les échanges.

Le refuge du Col du Palet (2587 m d'altitude, commune de Peisey-Nancroix) est implanté dans un site exceptionnel et sauvage, au cœur du Parc national de la Vanoise. Comme les 12 autres refuges en site isolé gérés par le Parc, il est confronté à un enjeu d'approvisionnement en électricité lié à la difficulté d'accès, l'altitude ainsi qu'une consommation concentrée sur la période de gardiennage.

Pour gérer les ressources énergétiques, d'importants efforts de rationalisation étaient, et sont toujours, réalisés chaque jour par les gardiens du refuge. Mais avant l'installation de la pile à hydrogène, l'énergie électrique produite par les panneaux solaires ne pouvait être stockée plus de 3 jours et des besoins comme le fonctionnement de la pompe de relèvement de l'eau potable nécessitait l'utilisation d'un groupe électrogène, alimenté au diesel.

Afin d'optimiser la production et le stockage de l'énergie solaire en intersaisons pour la redistribuer en haute saison selon la demande en électricité, et ne plus avoir recours au groupe électrogène, le Parc a développé un prototype innovant basé sur la technologie hydrogène. L'hydrogène se génère facilement par électrolyse de l'eau. Source d'énergie propre pour l'environnement, il est sans émission de gaz à effet de serre.

C'est pour la complémentarité de compétences de ses entreprises et sa capacité à proposer un système complet, de haut niveau technologique, que le Parc a retenu ce consortium constitué de : Gest'Hydrogène et Gest'Performance, MaHyTec, PowiDian et Waechter Énergies. (source: <http://www.vanoise-parcnational.fr/fr/actualites/le-refuge-du-col-du-palet-un-refuge-100-energie-renouvelable>)

Lien présentation étudiants

Rivière'Alp : la première baignade écologique, entre Savoie et Isère

Rivière'Alp est une zone de baignade écologique située dans le massif de la Chartreuse. Elle utilise un système de biofiltre donc de phyto-épuration afin de garantir une zone de baignade respectant les normes sanitaires mais également une baignade écologique au public.

L'idée de la base de loisirs Rivière'Alp est née il y a neuf ans pour requalifier un site industriel à la frontière de la Savoie et de l'Isère, à la frontière des Échelles et d'Entre-deux-Guiers. Ce projet ambitieux a vu son aboutissement cette année avec son ouverture au public le 1er juillet.

Rivière'Alp est un écrin de verdure aux multiples facettes proposant des espaces de loisirs et de détente de qualité. L'atout de cette base de loisirs est son plan d'eau écologique, le seul en Savoie.

Les bassins représentent plus de 2 600 m² composés de 1 600 m² de baignade (5,5 fois la taille d'une piscine classique), de 800 m² d'épuration et de régénération, et de 200 m² de jardins aquatiques.

Ce type de piscine naturelle, qui fonctionne sans chlore et sans aucun produit chimique, constitue un produit touristique innovant. Il n'en existe qu'une douzaine en France et deux en Rhône-Alpes.

La baignade des Échelles intègre également un bassin adapté à la pratique sportive de la natation, ce qui la rend unique en France. Un système de rétro-éclairage permet d'ouvrir le site tous les jeudis soir, en présence de professionnels du bien-être.

Afin que les plantes filtrantes qui n'ont pas atteint leur maturité soient opérationnelles, le quota maximum est de 420 baigneurs par jour. Ce nombre est quelques fois atteint, certains se voyant ainsi refuser l'entrée

de la baignade. (source: <https://www.ledauphine.com/isere-sud/2015/08/11/rivier-alp-la-premiere-baignade-ecologique-entre-savoie-et-isere>)

Lien présentation étudiants

Le château partagé

Le château est un lieu de vie accueillant des personnes qui ont envie de découvrir le mode de vie des habitants et les activités professionnelles sur le site.

Le Château Partagé est un habitat participatif. C'est le lieu de vie de cinq familles qui ont à cœur de mettre en pratique leurs convictions : respect de la terre et de l'environnement, efficacité énergétique, gouvernance partagée, simplicité et participation à l'animation du territoire. Le Château partagé accueille également des activités professionnelles sur le lieu : - un maraîcher (travail en traction animale, agriculture biologique et agriculture paysanne) - un boulanger (pain biologique au levain cuit au feu de bois) - un tourneur sur bois Deux formules pour l'accueil : chambres d'hôte ou en gestion libre.

La ferme urbaine d'Annecy (fermaculture)

FERMACULTURE est un jardin d'expérimentation sociale et permaculturelle, dont le but est de réconcilier nature & société, et préfigurera une future ferme urbaine à l'issue des 4 ans de mise à disposition du terrain de 4 hectares à Annecy (soit en février 2022) (Source : <http://fermaculture.org/>)

Croc' Bauges

Croc'Bauges est un magasin Bio créé par l'association BioBauges. Il se situe à Lescheraines au cœur du massif des Bauges **et Parc Naturel Régional du massif des Bauges**. Il est **géré de** manière associative et compte 6 salariés (4 CDI et 2 CDD). Le magasin propose des produits Bio et locaux, il favorise les circuits courts.

Le magasin Croc'bauges est à la fois une épicerie biologique, un point de vente pour les producteurs locaux (bios ou non) et un lieu d'animation.

Depuis le 13 mai 2014, l'épicerie locale Croc'bauges a ouvert ses portes à Lescheraines. Porté conjointement par une équipe de bénévoles et des producteurs locaux, ce magasin associatif doit permettre aux habitants du massif des Bauges de se procurer des produits biologiques, écologiques et locaux.

Valoriser les circuits courts en favorisant les liens entre consommateurs et producteurs, rendre accessibles par les prix et la proximité des produits de qualité, et interroger nos modes de consommation via des débats et des ateliers, tels sont les objectifs de Croc'bauges, qui se veut un lieu d'échanges au sens large.

Inédit pour ce territoire, ce projet d'économie alimentaire est générateur d'emplois sur le massif. (source : <http://www.grap.coop/activites/crocbauges/>)

Alpes Moments

L'éco-bivouac est un camp de base éco-conçu, respectant les principes de base du développement durable. Le concept est originaire des Bauges et repris à Bernex au cœur d'une station de ski de moyenne montagne. La volonté du gérant était de ramener les citadins à la montagne, de leur faire prendre conscience des impacts des modifications climatiques sur notre paysage, et de développer le tourisme 4 saisons pour redynamiser le territoire. Le site est équipé de 3 Altidomes, des tentes avec une ossature de bois locaux, et une bâche en PVC recyclable fabriqué dans la région, deux de couchages et une grande tente de vie. Les produits servis au petit déjeuner sont issus de commerces locaux. Il n'y a pas l'eau courante, les toilettes se trouvent dans une petite cabane au fond du jardin avec une poignée de sciure et l'électricité se trouve sous forme de batteries rechargées à l'électricité solaire. (source: <http://alpes-moments.com/>)

Les jardins d'en haut

Culture de génépi, de petits fruits et cueillette d'ail des ours en vue de différentes transformations. (source: <http://www.bienvenue-a-la-ferme.com/rhone-alpes/isere/villard-reymond/ferme/les-jardins-d-en-haut/316385>)

Arbatou

Les encadrants ont deux casquettes, ils sont Éducateurs Sportif et Guides Nature. Lors des ateliers proposés, les participants évoluent autour du respect de la nature, du respect de l'autre et de soi-même. Ils apprivoisent leurs peurs du vide, travaillent au dépassement de soi et gagnent progressivement une confiance en soi. Et de manière plus collective, ils sont aussi sollicités pour l'entre-aide et la solidarité tout au long de l'activité. D'autres connaissances propres à chaque site et à chaque projet sont transmises, autour de l'histoire locale, des patrimoines et des personnes rencontré(e)s.